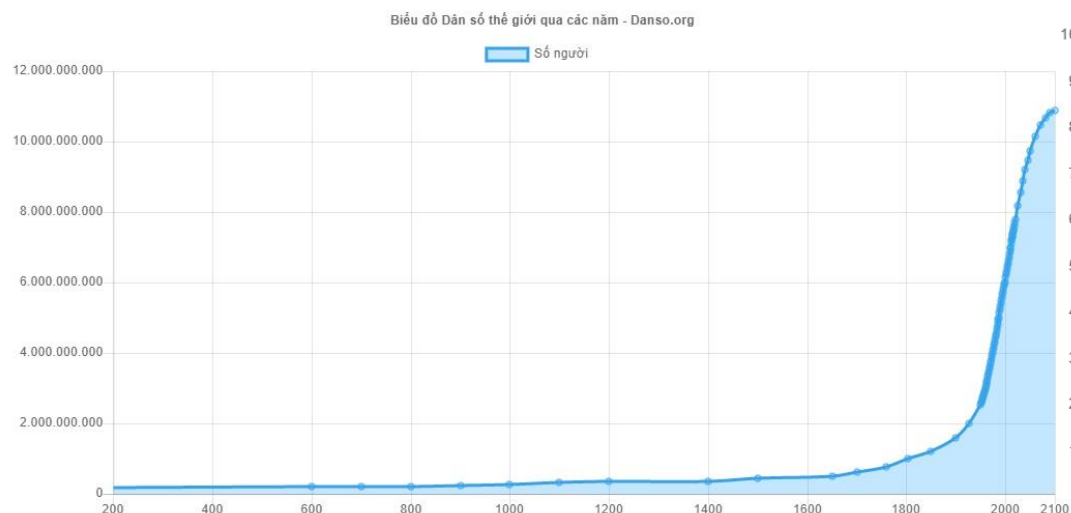


TIỀM NĂNG KINH DOANH SẢN PHẨM NGÀNH DINH DƯỠNG MIỄN DỊCH

**NHU CẦU CỦA NGÀNH DINH DƯỠNG
CHĂM SÓC HỆ MIỄN DỊCH**

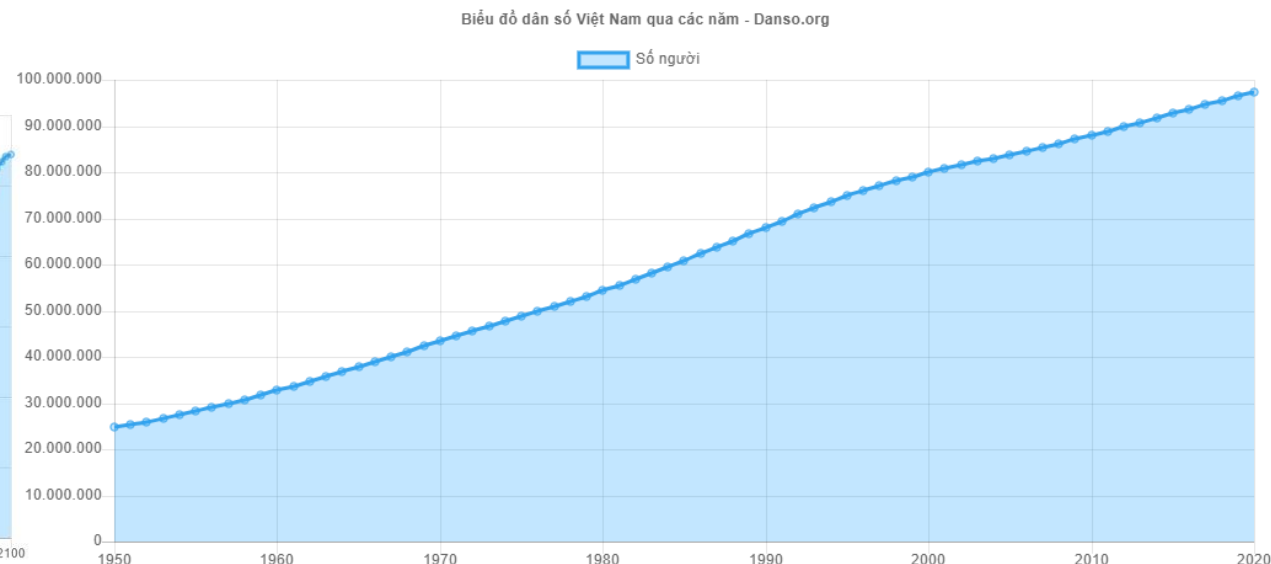
BIỂU ĐỒ DÂN SỐ THẾ GIỚI



Dân số thế giới năm 1960 là khoảng 3 tỷ người.

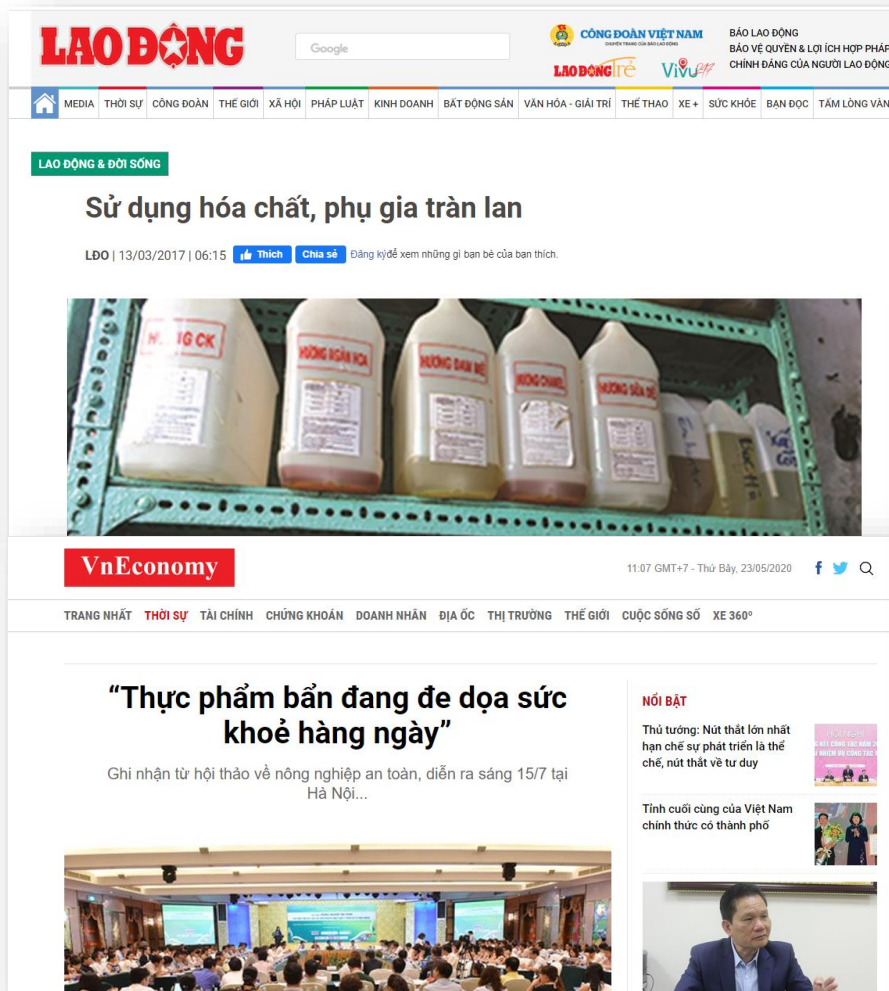
Dự đoán đến năm 2040, sẽ tăng lên hơn 9 tỷ.
Vào năm 2055, con số này sẽ tăng lên hơn 10 tỷ.

BIỂU ĐỒ DÂN SỐ VIỆT NAM



Dân số Việt Nam năm 1960 là 32,7 triệu người

Dự kiến sẽ đạt 100,1 triệu người vào đầu năm 2025.
Vào năm 2050, con số này sẽ đạt 109,6 triệu người.

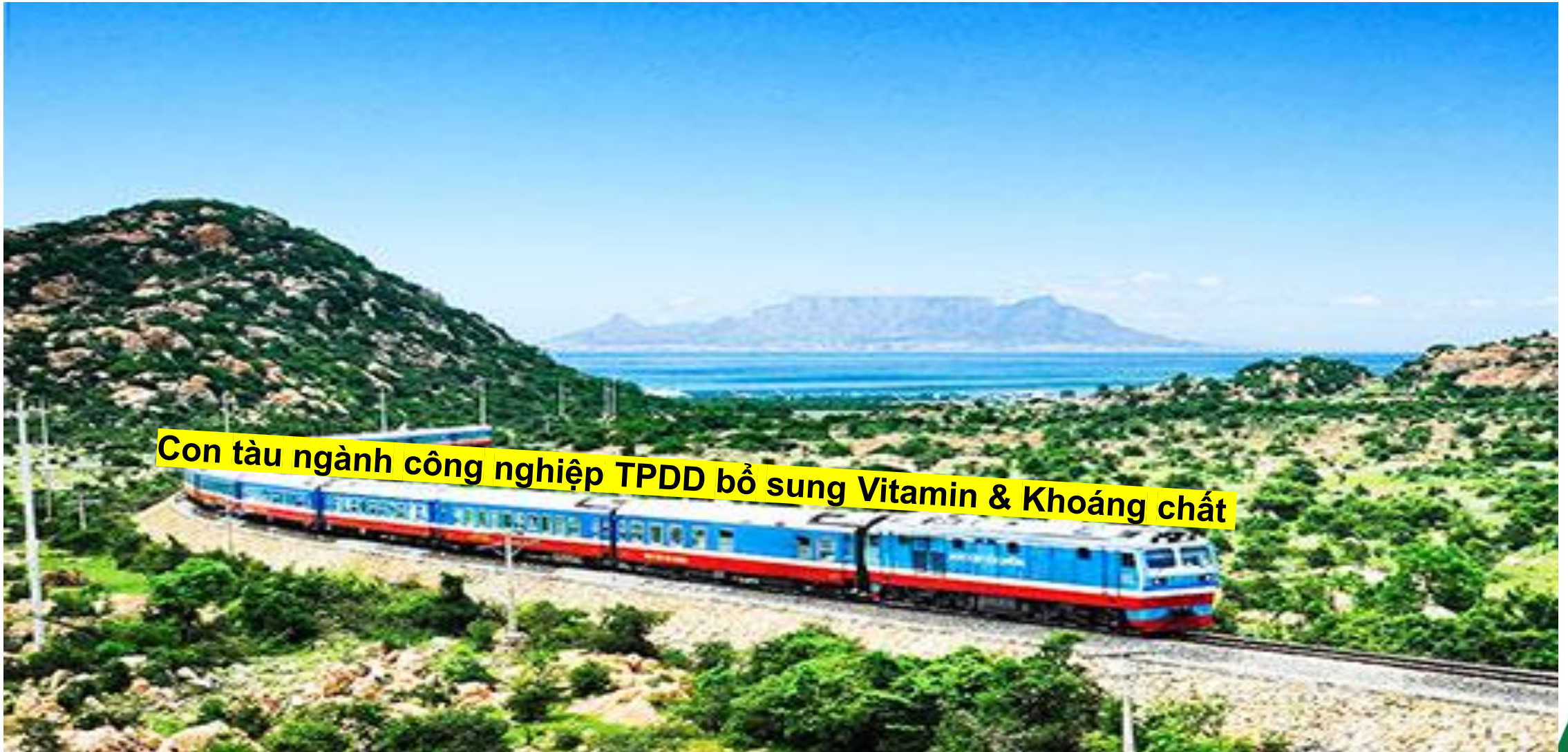


<http://vneconomy.vn/thoi-su/thuc-pham-ban-dang-de-doa-suc-khoe-hang-ngay-20160715083140942.htm>

CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM LẠM DỤNG HÓA CHẤT, THUỐC TĂNG TRỌNG, TĂNG TRƯỞNG TRÀN LÀN LÀM ẢNH HƯỞNG SỨC KHỎE



<https://www.eurofins.vn/vn/tin-t%E1%BB%A9c/tin-th%E1%BB%8B-tr%C6%B0%E1%BB%9Dng/th%E1%BB%B1c-ph%E1%BA%A9m-b%E1%BA%A9n/>



Con tàu ngành công nghiệp TPDD bổ sung Vitamin & Khoáng chất

THỊ TRƯỜNG TPBS VITAMIN & KHOÁNG CHẤT

HÀNG TRĂM CÔNG TY VỚI HÀNG NGÀN LOẠI SẢN PHẨM VỀ VITAMIN & KHOÁNG CHẤT



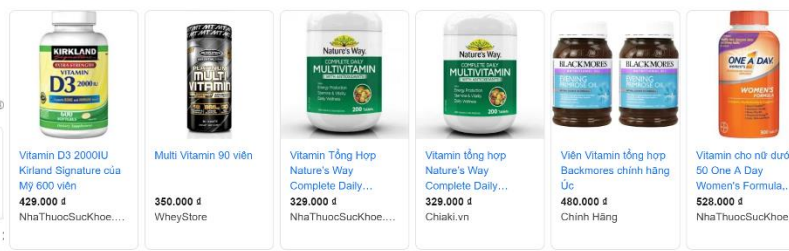
Lọc theo Lợi ích sức khỏe



Xem sản phẩm bổ sung vitamin khoáng chất



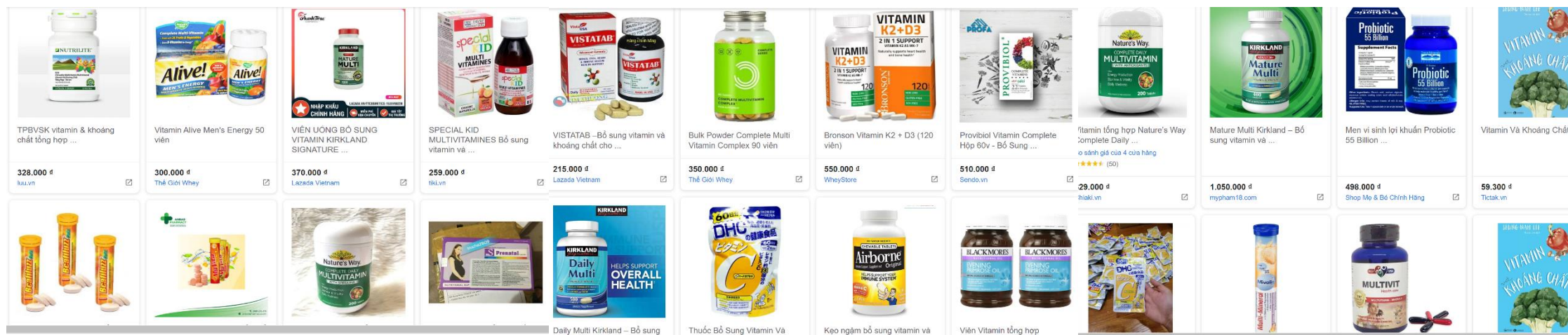
Xem sản phẩm vitamin



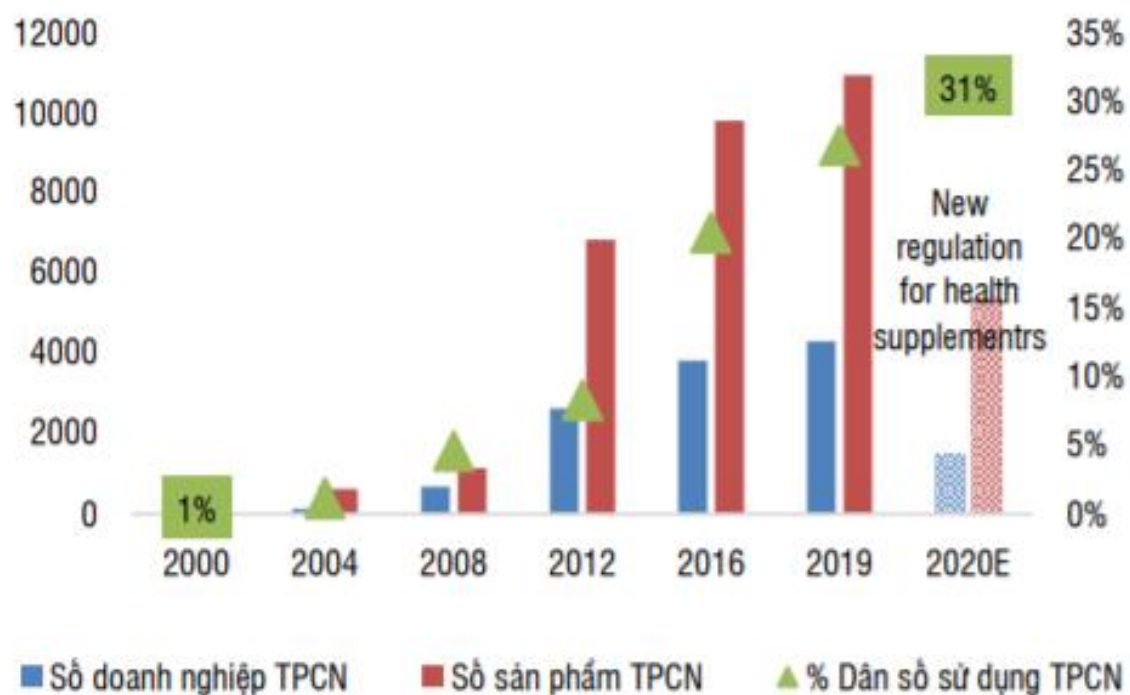
Lọc theo Lợi ích sức khỏe



Xem sản phẩm bổ sung vitamin khoáng chất



THỊ TRƯỜNG TPCN TẠI VIỆT NAM 2000-2020



Số lượng **công ty sản xuất TPCN** và **sản phẩm** đăng ký

- Năm 2010: ~1.900 doanh nghiệp và 3.400 sản phẩm

- Năm 2019: 4.200 doanh nghiệp và 11.000 sản phẩm

Tỷ lệ người tiêu dùng Việt Nam sử dụng TPCN

- Năm 2010: 6%

- Năm 2019: ~26%

CON TÀU NGÀNH CÔNG NGHIỆP TPBS VITAMIN & KHOÁNG CHẤT CHẬT CHỘI



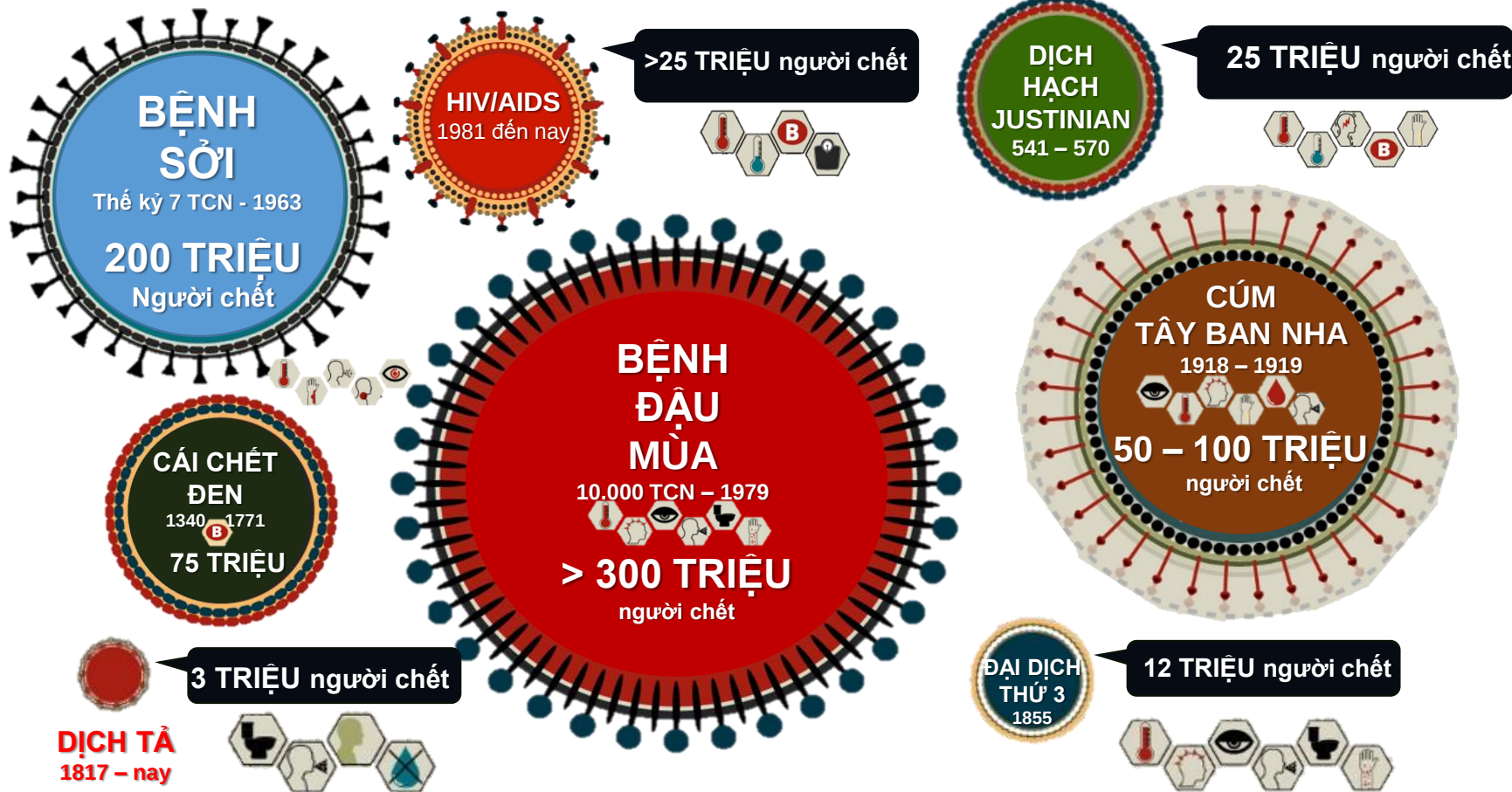


TP Dinh dưỡng
Chăm sóc hệ miễn dịch

TPDD Bổ sung
Vitamin & Khoáng chất

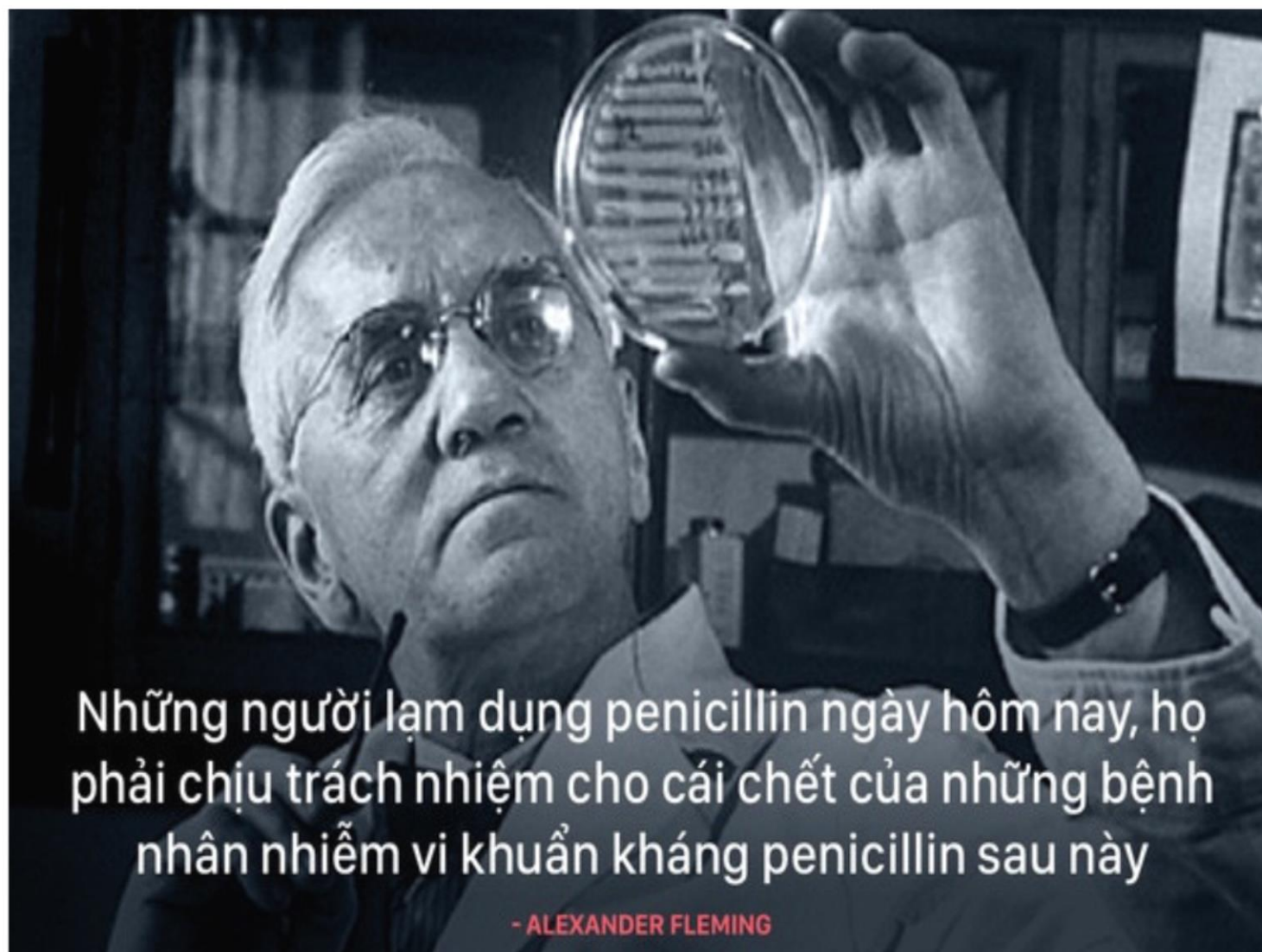
**NHU CẦU DINH DƯỠNG MIỄN DỊCH XUẤT HIỆN DO
MỖI NGUY DỊCH BỆNH XUẤT HIỆN TRONG TỰ' NHIÊN**

NGUY CƠ ĐẠI DỊCH TRONG LỊCH SỬ LOÀI NGƯỜI



Đại dịch: dịch bệnh xuất hiện trên một khu vực rộng lớn xuyên biên giới hoặc trên toàn cầu, và lây nhiễm đến rất nhiều người.

**Kháng sinh ra đời chống
lại dịch bệnh làm thay đổi
Y Học Thế Giới**



Những người lạm dụng penicillin ngày hôm nay, họ phải chịu trách nhiệm cho cái chết của những bệnh nhân nhiễm vi khuẩn kháng penicillin sau này

- ALEXANDER FLEMING

LẠM DỤNG THUỐC KHÁNG SINH

DẪN ĐẾN TÌNH TRẠNG KHÁNG KHÁNG SINH

DÂN TRÍ
DIỄN ĐÀN DÂN TRÍ VIỆT NAM

Tìm kiếm

Video Sự kiện Xã hội Thể giới Thể thao Giáo dục Nhân ái Kinh doanh Bất động sản

Ung thư Kiến thức giới tính Tư vấn Làm đẹp Ngày Thầy thuốc Việt Nam

Dòng sự kiện > Bệnh viêm phổi do virus corona mới Thuốc cúm Tamiflu đội giá

Dân trí > Sức khỏe > Thứ Hai 13/11/2017 - 07:02

Kháng kháng sinh ở Việt Nam cao nhất thế giới

Chia sẻ Thích

Tổ chức Y tế Thế giới xếp Việt Nam vào nhóm các nước có tỉ lệ kháng kháng sinh cao nhất thế giới. Từ năm 2009 đến nay, số lượng thuốc kháng sinh ở Việt Nam bán ra ngoài cộng đồng đã tăng gấp 2 lần. Nguyên nhân chính là do lạm dụng kháng sinh, có tới 88% kháng sinh tại thành thị được bán ra mà không cần kê đơn, ở nông thôn tỉ lệ lên đến 91%.



<https://dantri.com.vn/suc-khoe/khang-khang-sinh-o-viet-nam-cao-nhat-the-gioi-20171113070319572.htm>

https://vtv.vn/trong-nuoc

VTV9 11:02 AM 09/01/2018

Mua thuốc dễ như mua rau - Thực trạng đáng báo động

Chia sẻ 0 Bình Luận 0

VT9 - 11:02 AM 09/01/2018

Cảnh báo 50 triệu người tại châu Á sẽ tử vong mỗi năm do kháng thuốc kháng sinh

Thứ Ba, 13/11/2018 08:11

Thích 12 Chia sẻ

TIN LIÊN QUAN

Theo phóng viên TTXVN tại New York, ngày 12/11, báo cáo của LHQ cho biết đến năm 2050, khoảng 50 triệu người sẽ tử vong ở châu Á mỗi năm do kháng thuốc kháng sinh.



Cảnh báo gien kháng thuốc kháng sinh trong không khí

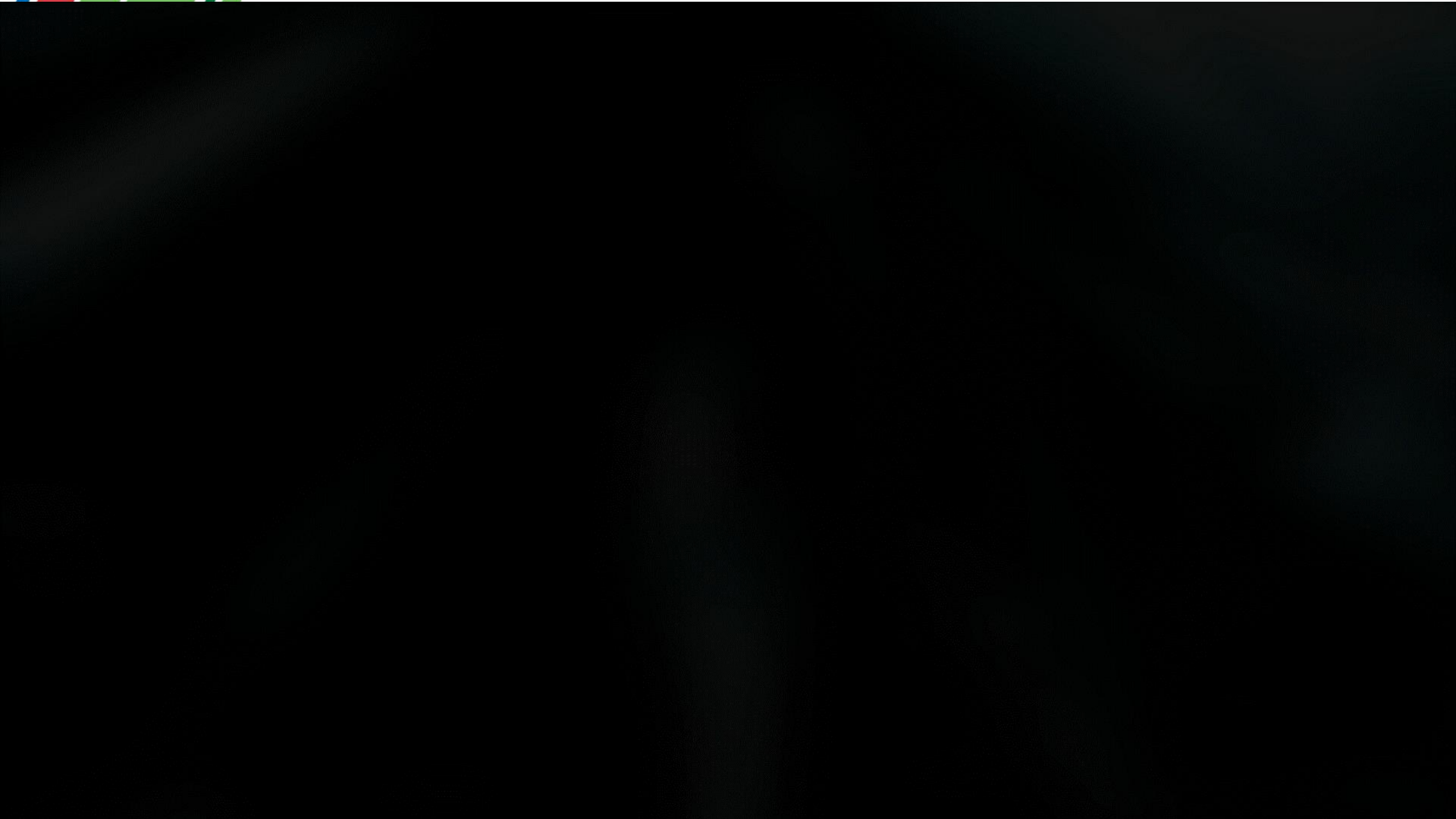
'Quần' thuốc kháng sinh nghiêm ngặt tại Indonesia

Mỹ chưa có giải pháp cho nạn lạm dụng thuốc kháng sinh

WHO kêu gọi chấm dứt sử dụng thuốc kháng sinh ở động vật khỏe mạnh

Liên hợp quốc cảnh báo 50 triệu người tại châu Á sẽ tử vong do kháng thuốc vào năm 2050. Ảnh: AFP/TTXVN

<http://bvnguyentriphuong.com.vn/cac-chuyen-khoa/khoa-duoc/khang-sinh-su-nguy-hiem-cua-viec-lam-dung.html>



GIẢI PHÁP Y HỌC **KHÔNG THEO KỊP**
TỐC ĐỘ XUẤT HIỆN CỦA DỊCH BỆNH



COVID – 19
2019 đến nay

VN: > 43.000
người chết (*)

TG: > 6.6 triệu
người chết (*)

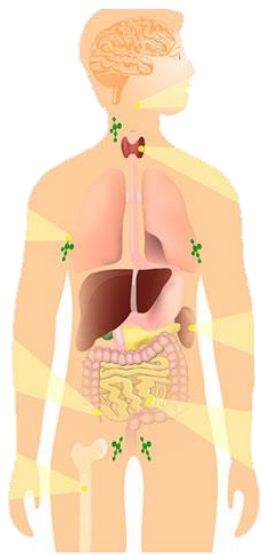
(*) số liệu cập nhật liên tục

Nguồn: <https://covid19.gov.vn/>

TRONG KHI ĐÓ “HỆ MIỄN DỊCH”

ĐANG CHIẾN ĐẤU MỖI NGÀY ĐỂ BẢO VỆ CƠ THỂ LÀ

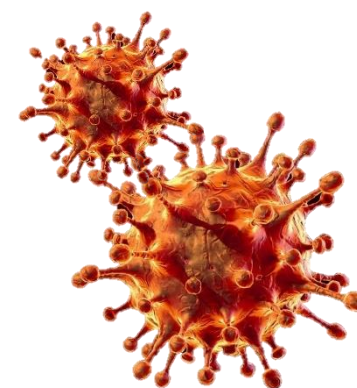
“Bác sĩ tốt nhất của cơ thể”



Phân bố rải rác ở nhiều
vị trí trong cơ thể



Bảo vệ cơ thể
khỏi nhiễm bệnh



Bảo vệ cơ thể khỏi
bệnh cũ tái phát

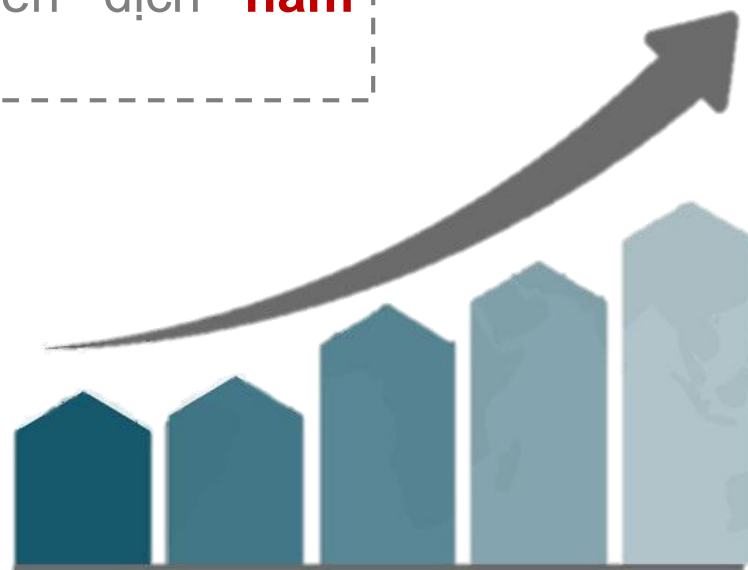
DINH DƯỠNG CHĂM SÓC HỆ MIỄN DỊCH
LÀ NHU CẦU KHẨN CẤP ĐỂ BẢO VỆ SỨC KHỎE

TIỀM NĂNG NGÀNH DINH DƯỠNG MIỄN DỊCH

- **212,6 Tỷ USD** Doanh thu toàn cầu về các sản phẩm chăm sóc miễn dịch **năm 2019**

- Với tốc độ **tăng trưởng 7,0%**, thị trường chăm sóc sức khỏe miễn dịch dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ **cao nhất trong giai đoạn dự báo 2020 – 2024**

TIỀM NĂNG THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM



https://www.marketwatch.com/press-release/persistence-market-research-tracking-market-trends-to-shows-growth-possibilities-in-the-bicycle-light-market-2018-2028-2020-05-31?mod=mw_more_headlines&tesla=y

100 TRIỆU

Dân số Việt Nam

X

400 USD/năm

Chi phí chăm sóc sức khỏe của người Việt Nam

=

40 TỶ USD/

940,000 TỶ VNĐ

**DOANH NGHIỆP CHÚNG TÔI TIÊN PHONG
TRONG PHÂN PHỐI SẢN PHẨM
CHĂM SÓC HỆ MIỄN DỊCH Ở VIỆT NAM**





TỔNG GIÁM ĐỐC
Mr. Loo Leong Fatt

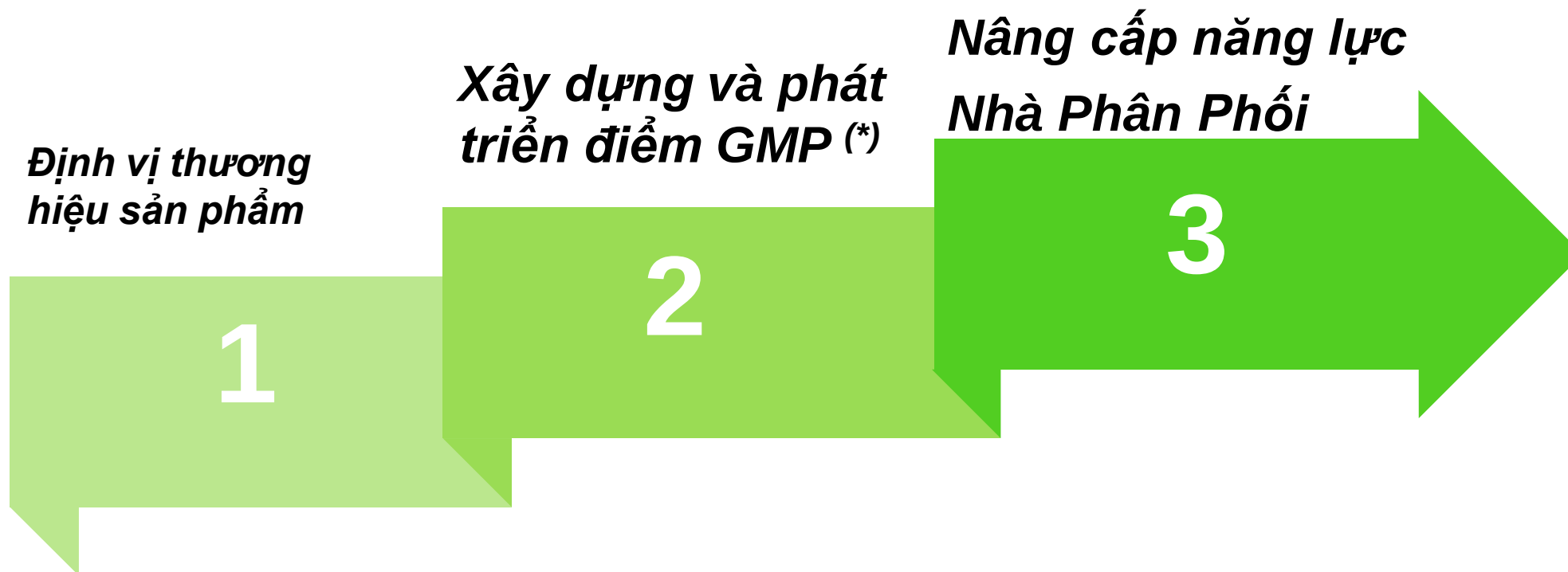
TẦM NHÌN

Trở thành công ty **TIỀN PHONG & DẪN ĐẦU** trong ngành dinh dưỡng miễn dịch

SỨ MỆNH

- *Nâng cao sức khỏe hệ miễn dịch các gia đình Việt Nam*
- *Giúp **Đối tác kinh doanh** có đời sống tốt hơn*
- *Giúp **Người Tiêu Dùng** có sức khỏe tốt hơn*

CHIẾN LƯỢC KINH DOANH



(*) GMP: điểm sinh hoạt

ƯU THẾ VƯỢT TRỘI CỦA SẢN PHẨM

NGUỒN NGUYÊN LIỆU DỒI DÀO CHẤT LƯỢNG



**Nguyên liệu
Sữa non 24h**

NỀN TẢNG TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU VỚI CÁC NHÀ KHOA HỌC HÀNG ĐẦU



**Viện dinh dưỡng và
sức khỏe con người**

NHÀ MÁY SẢN XUẤT DÂY CHUYỀN HIỆN ĐẠI



**Đạt tiêu chuẩn sản xuất
sữa bột cho trẻ sơ sinh
ở New Zealand**

CHỦ ĐỘNG NGUỒN NGUYÊN LIỆU SẢN XUẤT



LỐI CHĂN NUÔI

3 SẠCH

- Thức ăn sạch
- Nguồn nước sạch
- Môi trường sạch

PHƯƠNG PHÁP CHĂN NUÔI

3 KHÔNG

- Không nuôi nhốt,
- Không thức ăn tinh,
- Không uống nước nhiễm bẩn

**LIÊN KẾT VỚI
400 NÔNG TRẠI**

TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU & PHÁT TRIỂN TẠI NEW ZEALAND

VIỆN DINH DƯỠNG VÀ SỨC KHOẺ CON NGƯỜI

HỘI ĐỒNG KHOA HỌC UY TÍN

ĐỘI NGŨ NHÀ NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VỀ SỮA NON, DINH DƯỠNG VÀ SỨC KHOẺ CON NGƯỜI

Làm chủ nghiên cứu - Làm chủ công nghệ - Làm chủ sản phẩm
LUÔN LUÔN ĐỔI MỚI – LUÔN LUÔN SÁNG TẠO



SỞ HỮU NHÀ MÁY SẢN XUẤT TẠI NEW ZEALAND



*Nhà Máy Sản Xuất
Đạt Tiêu Chuẩn Quốc Tế Tại New Zealand*



KHÁNG THỂ TỰ NHIÊN IgG TỪ SỮA NON 24H

ImmunoGlobulin G (IgG) tương đương **316mg** /1 khẩu phần.



CANXI HỮU CƠ

Mỗi 1 khẩu phần bổ sung **1,047mg Canxi**.



LỢI KHUẨN (PROBIOTICS) VÀ CHẤT XƠ

Mỗi 1 khẩu phần tăng cường **8 tỷ** lợi khuẩn tiêu hóa + **2,000mg** chất xơ.



VITAMIN VÀ THÊM KHOÁNG CHẤT

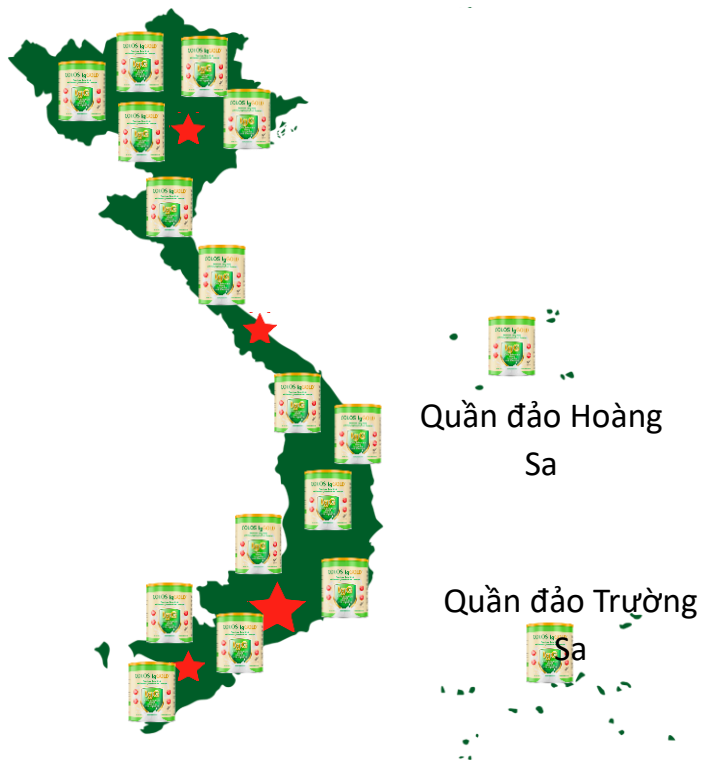
Bổ sung **đa dạng Vitamin & khoáng chất** cần thiết cho cơ thể.



CÔNG NGHỆ ĐỘC QUYỀN, ĐỘT PHÁ BIOLACTOL™

Phức hợp lipid sữa & MCT + Lactoferrin giúp tăng bảo toàn dinh dưỡng nên tăng giá trị hấp thu.

ƯU THẾ VỀ THỊ TRƯỜNG “RỘNG” & “BỀN”



RỘNG VỀ ĐỊA LÝ



RỘNG & BỀN VỀ ĐỐI TƯỢNG SỬ DỤNG

ƯU THẾ VỀ SỰ ĐƠN GIẢN



NHIỆT ĐỘ THƯỜNG



2 MUỖNG



BÌNH LẮC

ĐƠN GIẢN TRONG SỬ DỤNG

NGƯỜI SỬ DỤNG



ĐƠN GIẢN TRONG VIỆC HỌC



ĐƠN GIẢN TRONG CHUYỂN GIAO



ĐƠN GIẢN TRONG CHIA SẺ



ĐƠN GIẢN TRONG HỢP TÁC

NGƯỜI KINH DOANH

DOANH NGHIỆP CHÚNG TÔI ĐẦU TƯ CÁC
HỆ THỐNG HỖ TRỢ NHÀ PHÂN PHỐI TỐT NHẤT
KHI BẮT TAY KINH DOANH VỚI CHÚNG TÔI

Luôn tuân thủ các quy định của **PHÁP LUẬT VIỆT NAM**

Theo nghị định 40/2018 và nghị định 18/2023 của chính phủ
Và các văn bản hướng dẫn thi hành.



NGƯỜI TIÊU DÙNG

- Mở thẻ thành viên và tích điểm.
- % Tích lũy không giới hạn thời gian.
- Người tiêu dùng được nhận hoa hồng từ lon thứ 6

NGƯỜI BÁN HÀNG, LÀM THÊM

- Không bị hạ phần trăm (%)
- Không áp lực doanh số tháng
- Hoa hồng BHXs cho người bán hàng giỏi.

NGƯỜI XÂY DỰNG HỆ THỐNG

- Doanh số cá nhân thấp, không bị ly khai, tách nhánh.
- Thành tích tuyển dưới được cộng hưởng lên tuyển trên.

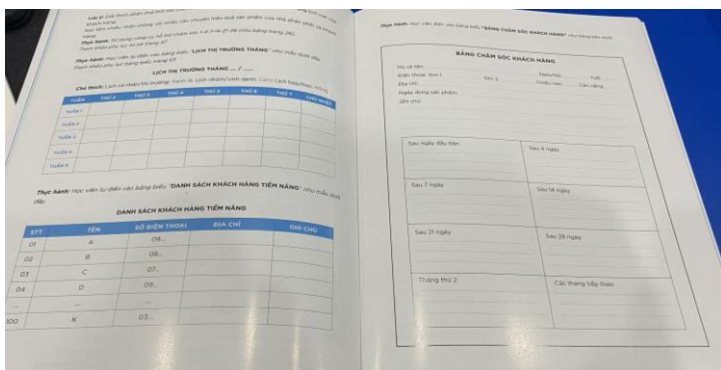
HỆ THỐNG ĐÀO TẠO & TỔ CHỨC SỰ KIỆN

	NPP ++ (NPP – GIÁM ĐỐC)	GĐ 1 SAO++ (GĐ1S – GĐ2SV)	GĐ 3 SAO++ (GĐ3S – GĐ4SV)	GĐ 5 SAO++ (GĐ5S – GĐ5SV)
CÔNG VIỆC	Bán hàng, chăm sóc, tuyển dụng	Quản trị nhóm kinh doanh	Quản trị hệ thống 3 Sao	Quản trị hệ thống 5 Sao
ĐÀO TẠO KIẾN THỨC	Học phần 1 Kiến thức làm 3S	Học phần 2 Kiến thức làm 3P	Học phần 3 Kiến thức làm 3H	Học phần 4 Kiến thức Quản trị 3H
ĐÀO TẠO KỸ NĂNG CHĂM SÓC & KỸ NĂNG TỔ CHỨC SỰ KIỆN	QT Chăm Sóc 1 Chăm sóc KHTV -> NPP++ Tổ chức OPP Gia đình	QT Chăm Sóc 2 Chăm sóc NPP++ - GĐ 1Sao++ Tổ chức OPP nhóm	QT Chăm Sóc 3 Chăm sóc GĐ 1Sao++ - GĐ 3Sao++ Tổ chức Hội thảo Vinh danh – Khởi nghiệp	QT Chăm Sóc 4 Chăm sóc GĐ2SC – GĐ3SC Tổ chức Leaders Camp Vinh danh vùng miền
ĐÀO TẠO TƯ DUY KINH DOANH	Chương trình Leadership	Chương trình 5 Ưu thế Đường đến 3 Sao	Đường đến 5 Sao Đào tạo Quốc tế Chuyên đề cho 3Sao++	Đường đến 5 Sao Đào tạo Quốc tế Chuyên đề cho 5 Sao++

HỆ THỐNG BẢNG BIỂU VẬN HÀNH KINH DOANH

Bộ công cụ vận hành đồng bộ, phân lớp, đơn giản, dễ vận hành, dễ sao chép, dễ chuyển giao....

1. Bộ quản trị 3S (Bán hàng, tuyển dụng, bảo trợ)



PHƯƠNG PHÁP 100 CUỘC GẶP

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Bà Út Mai	Bà Ngọc	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền
2	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền
3	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền
4	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền
5	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền	C.Điền

2. Bộ quản trị nhà phân phối: Bản đồ năng lực, lịch thị trường,...

Thủ lĩnh: **BẢN ĐỒ NĂNG LỰC TRƯỞNG NHÓM** Ngày: _____

Cấp bậc GD 3 Sao Vàng

STT	Họ và tên	Cấp bậc	Số lượng thành viên	Địa bàn	Năng lực trưởng nhóm			Vận hành điểm bán			Ghi chú
					Đào tạo HP1	SDT	Quảng bá, quy tụ	Hợp	OPP	Đào Tạo	
1	Lê Thị Ánh	2SV		Mỹ Tho	Khá	Khá	Khá	Khá	Khá	TB	TL Hợp
2	Nguyễn Thị Ngọc Bích	1S		Cái Bè	Khá	Khá	TB	Yếu	Khá	Yếu	TL Hợp
3	Nguyễn Thị Hiền	1S		Long An	TB	TB	TB	Yếu	Khá	Yếu	TL Hợp
4	Nguyễn Thị Thu Hương	GD		Mỹ Tho	TB	TB	Yếu	Yếu	TB	Yếu	TL Hợp
5	Phan Văn Thân	2S		Quảng Trị	Khá	Khá	Khá	Tốt	Tốt	Khá	TL Hợp
6	Võ Đình Khuynh	2S		Quảng Trị	Khá	Khá	Khá	Tốt	Tốt	Khá	TL Hợp
7	Lê Đức Phương	1S		Quảng Trị	TB	TB	TB	Tốt	Khá	Yếu	TL Hợp
8	Hoàng Thị Hoài	GD		Quảng Trị	TB	TB	TB	TB	TB	Yếu	TL Hợp
9	Nguyễn Thị Mai	GD		Quảng Trị	TB	TB	TB	TB	TB	Yếu	TL Hợp
10	Nguyễn Văn Nam	1S		Cam Lộ	Khá	Khá	Khá	Khá	Khá	Yếu	TL Hợp

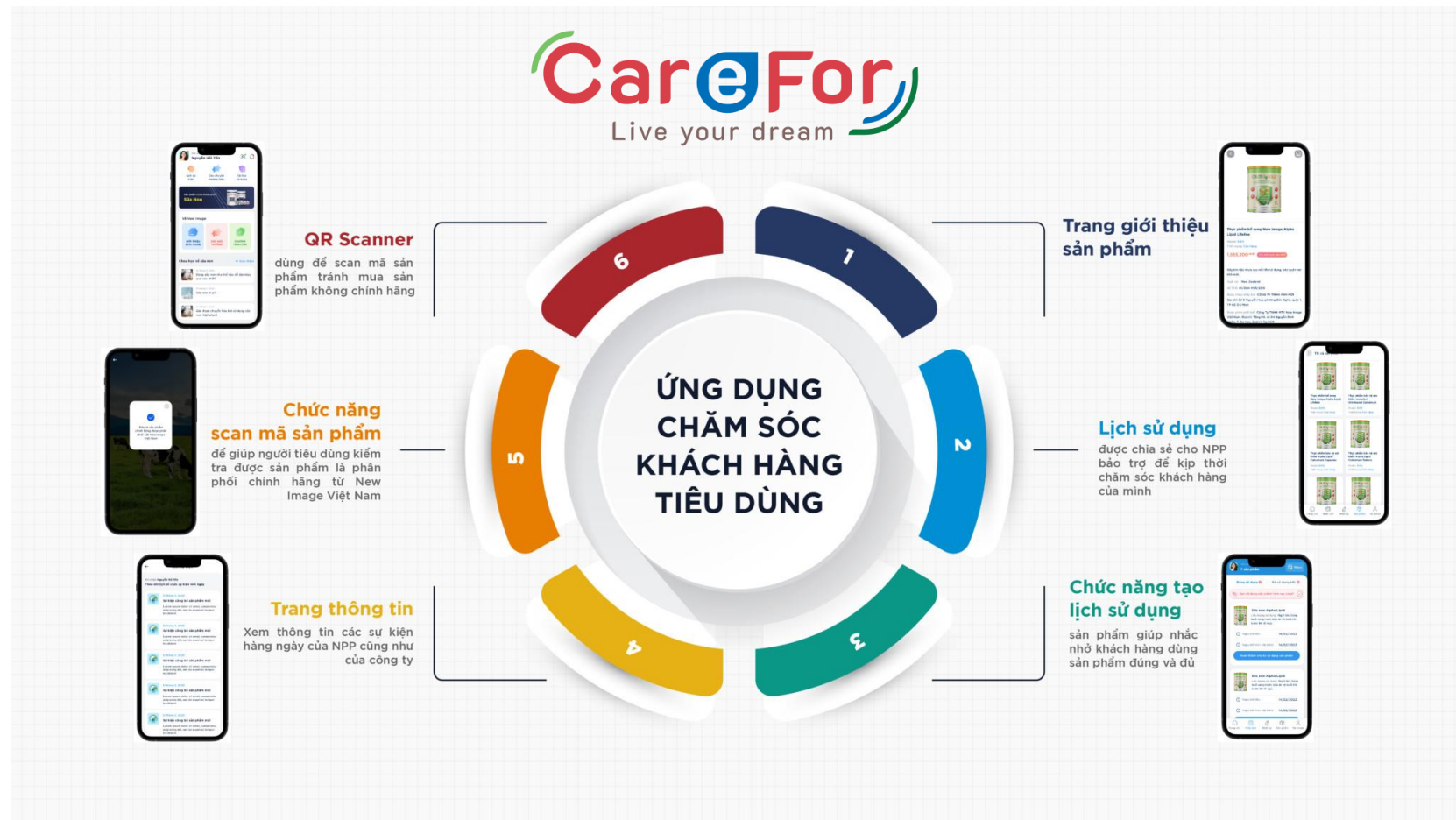
MỤC TIÊU 3 THÁNG

THỜI GIAN	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	TỔNG CỘNG
THÁNG 1/2021	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang
THÁNG 2/2021	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang
THÁNG 3/2021	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang
QUÝ	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang
QUÝ	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang	Đang

	THÁNG 2	THÁNG 3	THÁNG 4	THÁNG 5	THÁNG 6	THÁNG 7	CÁ NHÂN
TUẦN 1							
TUẦN 2							
TUẦN 3							
TUẦN 4							
TUẦN 5							

Hệ thống quản trị của NPP chặt chẽ qua hệ thống bảng biểu

Công cụ quản trị công nghệ số....



Các ứng dụng sẽ là công cụ đắc lực giúp NPP quản trị việc kinh doanh hiệu quả hơn.

4 VĂN PHÒNG - KHO HÀNG HỆ THỐNG GIAO HÀNG TOÀN QUỐC



NEW IMAGE VIỆT NAM

lần đầu tiên được thành lập, đặt trụ sở tại Thành phố Hồ Chí Minh



CHI NHÁNH HÀ NỘI

được thành lập đầu tiên tại miền Bắc



CHI NHÁNH CẦN THƠ

được thành lập đầu tiên tại miền Tây

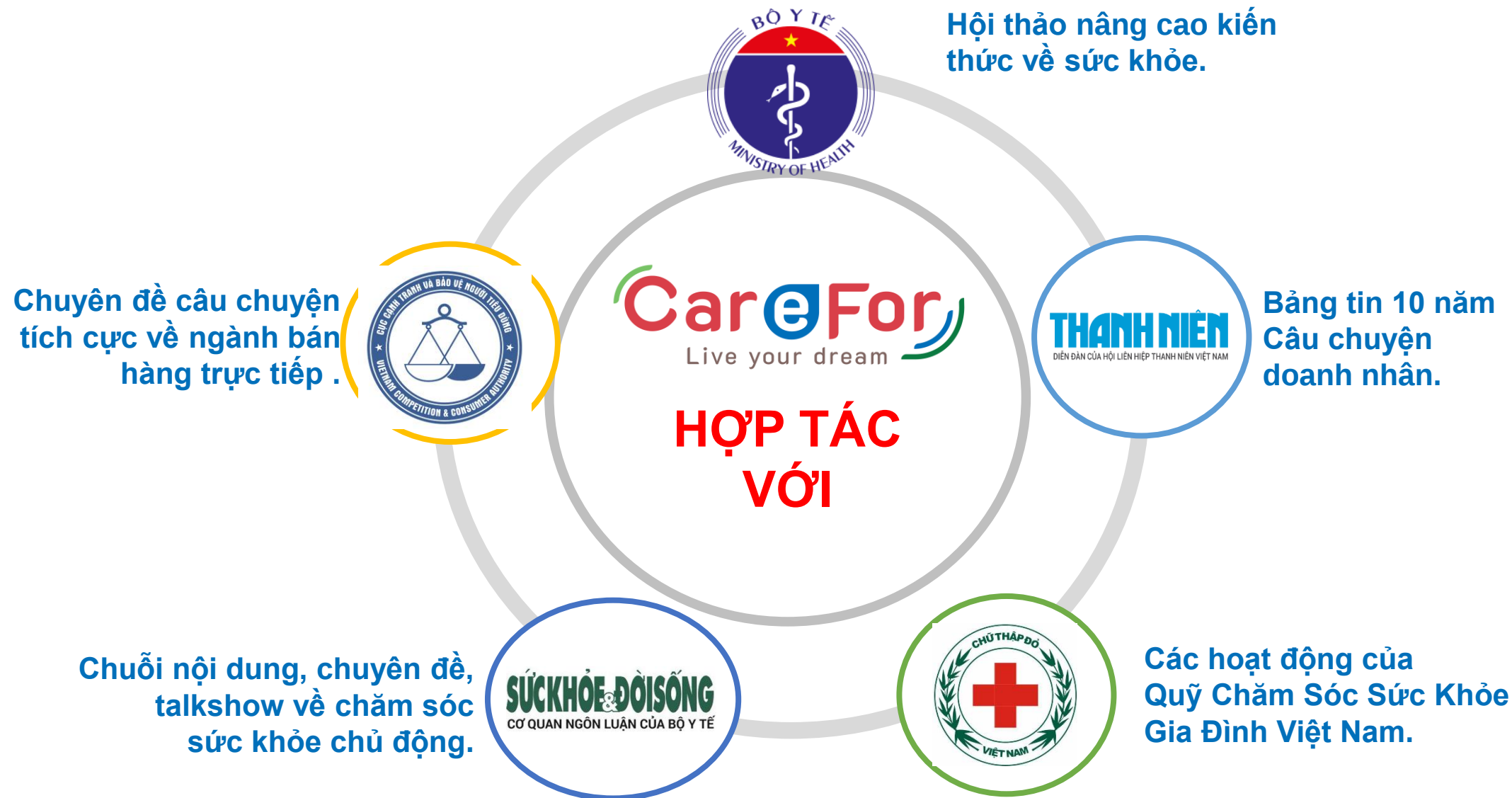


CHI NHÁNH ĐÀ NẴNG

được thành lập đầu tiên tại miền Trung

viettel
post


VIETNAM POST



LẬP QUỸ CHĂM SÓC SỨC KHỎE GIA ĐÌNH VIỆT NAM



QUỸ CHĂM SÓC SỨC KHỎE
GIA ĐÌNH VIỆT NAM

THỰC HIỆN CÁC TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI





THẬP KỶ TIẾP THEO

**TIẾP TỤC NÂNG CẤP CHẤT LƯỢNG DOANH NGHIỆP ĐỂ
PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG TỐT HƠN – PHỤC VỤ NPP TỐT HƠN**



WE ARE ONE