

CHÚC QUÝ CÔ BÁC ANH CHỊ HẠNH PHÚC THÀNH CÔNG !



NGÀY ĐỊNH MỆNH 23-5-2016
QUÝ NHÂN CỦA GIA ĐÌNH EM HUY



TẦM NHÌN MLM
XU HƯỚNG KINH DOANH THẾ KỶ 21

LỊCH SỬ RA ĐỜI VÀ SỰ BÙNG NỔ CỦA NGÀNH KINH DOANH NETWORK MARKETING (multi-level marketing - Kinh doanh theo mạng ...)



Carl Rehnberg sinh năm 1887 tại St. Augustine, bang Florida, Hoa Kỳ

Carl Rehnberg sáng lập ra công ty Vitamin Products Company năm 1935. Đến đầu năm 1940 ông đổi tên công ty thành Nutrilite Products, Inc.

Carl Rehnberg đề nghị các bạn và người thân của ông giới thiệu các sản phẩm bổ sung dinh dưỡng này cho người quen của họ, và nếu người quen của họ mua sản phẩm thì ông sẽ trả một khoản hoa hồng cho người giới thiệu. Cứ thế, với mô hình một giới thiệu hai, hai giới thiệu bốn, năm...hàng hóa càng bán được nhiều, những người giới thiệu càng có lợi. Khi mô hình này được triển khai, **chính Carl Rehnberg cũng không thể ngờ được kết quả thành công ngoài sức tưởng tượng.**

Đây chính là thời điểm đánh dấu sự ra đời của ngành kinh doanh theo mạng

<https://moit.gov.vn/tin-tuc/thi-truong-nuoc-ngoai/lich-su-phat-trien-cua-nganh-ban-hang-da-cap.html>

130 QG

CÁC THUẬT NGỮ

HIỆP HỘI

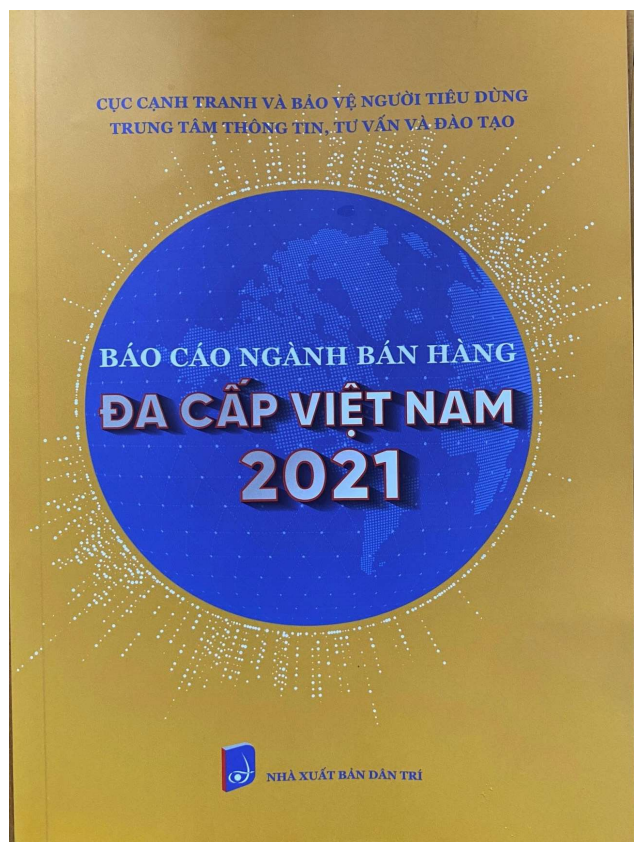
BÁN HÀNG TRỰC TIẾP QUỐC TẾ



**MEMBER
DIRECT SELLING
ASSOCIATION**



LỊCH SỬ RA ĐỜI VÀ SỰ BÙNG NỔ CỦA NGÀNH KINH DOANH NETWORK MARKETING



DOANH THU TOÀN CẦU NĂM 2020
LÀ **179 TỶ USD - tăng 2,3 %**

TỔNG SỐ Nhà phân phối toàn cầu 2020 là
125.397.538 người

TOÀN CẦU CÓ **HÀNG CHỤC NGÀN CÔNG TY MLM**

Quy mô nền kinh tế Việt Nam năm 2020
đạt hơn 343 tỷ USD:

<https://www.businessforhome.org/2021/02/the-500-largest-direct-sales-companies-in-the-world-2021/>

KẾT QUẢ KINH DOANH NGÀNH MLM TOÀN CẦU 2020

Quốc gia	Dân số	số NPP	Doanh số
MỸ	329 triệu	16.670.000	40,1 tỷ USD
TRUNG QUỐC	1,4 tỷ	3.590.000	19 TỶ USD
ĐỨC	83 triệu	911.164	17,96 TỶ USD
Hàn Quốc	51 triệu	8.171.692	17,75 TỶ USD
Nhật Bản	125 triệu	2.751.355	15,1 TỶ USD
Brazil	212 triệu	5.290.124	8,2 TỶ USD
Malaysia	32 triệu	4.039.438	6,97 TỶ USD
Indonesia	273 triệu	17.570.000	1,6 TỶ USD
Ấn độ	1,38 tỷ	7.431.848	3,08 TỶ USD
Pháp	67 triệu	713.770	5,1 TỶ USD
Việt Nam	97 triệu	835.385	0,7 tỷ USD

TOP NHỮNG NPP THU NHẬP TRÊN THẾ GIỚI

<https://www.businessforhome.org/>

Direct Selling Lifetime Top Earners Ranks

1	Yager Group (Dexter Yager)	\$ 460,000,000	Amway
2	Igor Alberts & Andreea Cimbala	\$ 153,000,000	Success Factory
3	Nancy Dornan	\$ 125,000,000	Amway
4	Jeff Roberti	\$ 105,000,000	Juice Plus+
5	Rolf Kipp	\$ 100,000,000	Forever Living Products
6	Barry Chi & Holly Chen	\$ 75,000,000	Amway
7	Ray Robbins	\$ 71,000,000	Mannatech
8	Holton Buggs	\$ 68,000,000	iBuumerang
9	Tim Foley	\$ 65,000,000	Amway
10	Jimmy Smith	\$ 58,000,000	Isagenix

Real Time Traffic

(34.63%)

Per year: \$45.48 billion
Per month: \$3.79 billion
Per week: \$874.66 million
Per day: \$124.61 million
Per hour: \$5.19 million
Per minute: \$86,534
Per second: \$1,442.23
Since viewing this page : \$80,765

Our Free Newsletter

Get Our FREE Direct Selling Newsletter, already
100,000+ Worldwide Subscribers!

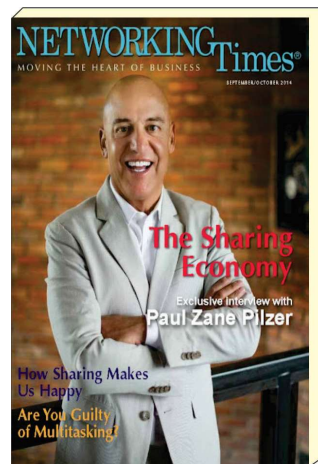
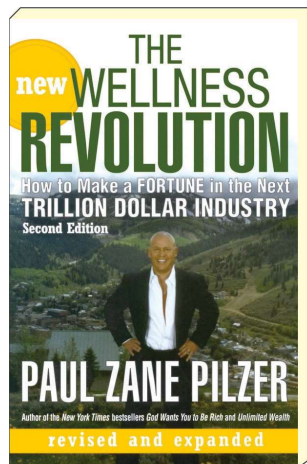
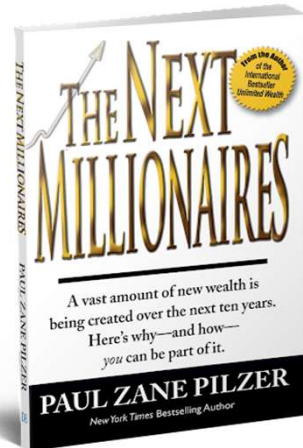
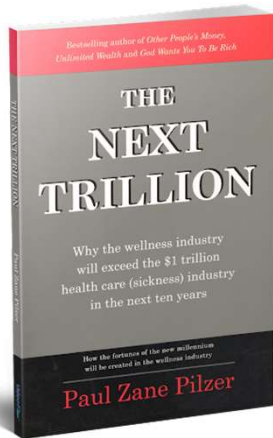


CỰU TỔNG THỐNG MỸ - Donal Trump
Nhận định về xu hướng Kinh Doanh Thế Kỷ 21

**Network Marketing là một công cụ uy
lực phát triển doanh nghiệp thế kỷ 21.**

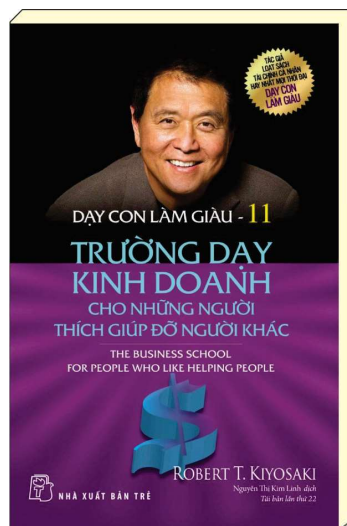
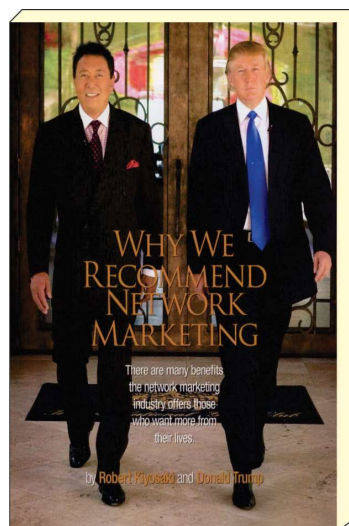
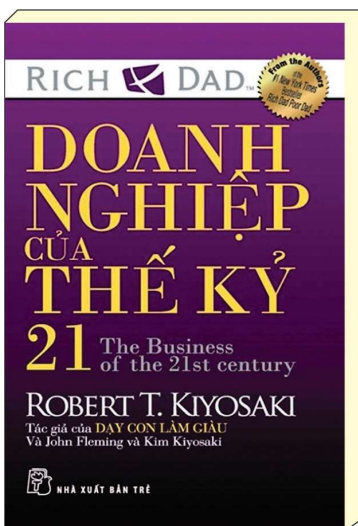
KINH TẾ GIA NGƯỜI MỸ (*Đạt Giải Nobel Kinh Tế 1998*)

Đánh Giá Về Xu Hướng Thế Kỷ 21

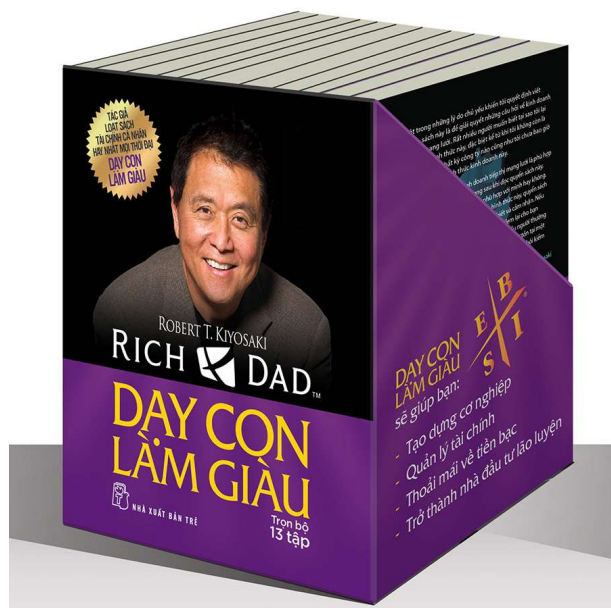
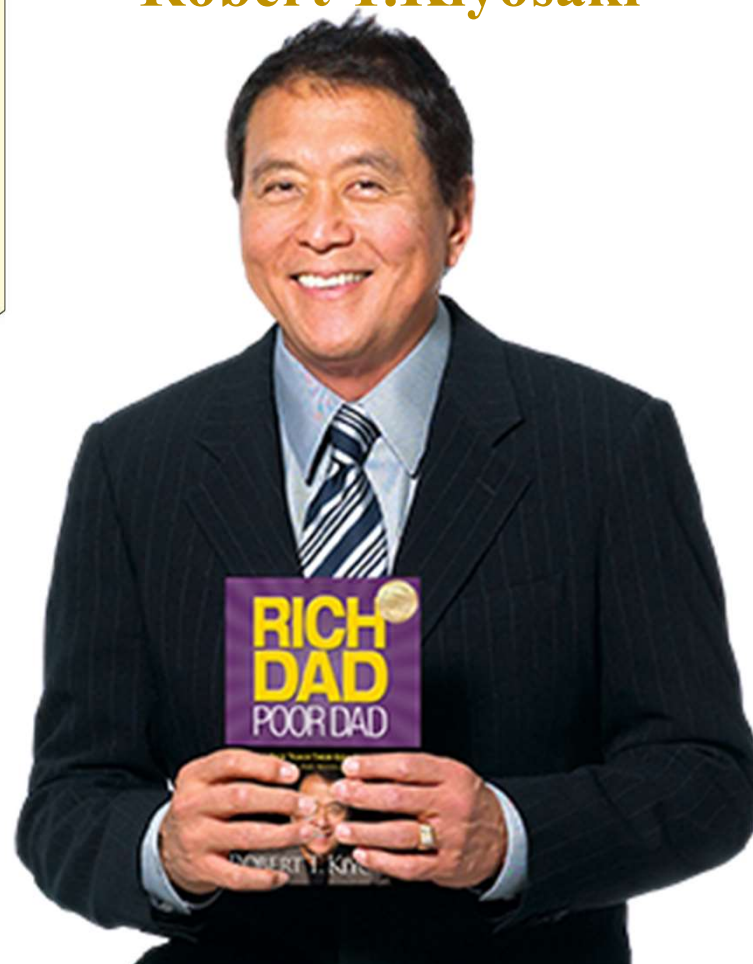


Kinh Tế Gia
PAUL ZANE PILZER
Đạt giải Nobel Kinh Tế 1998

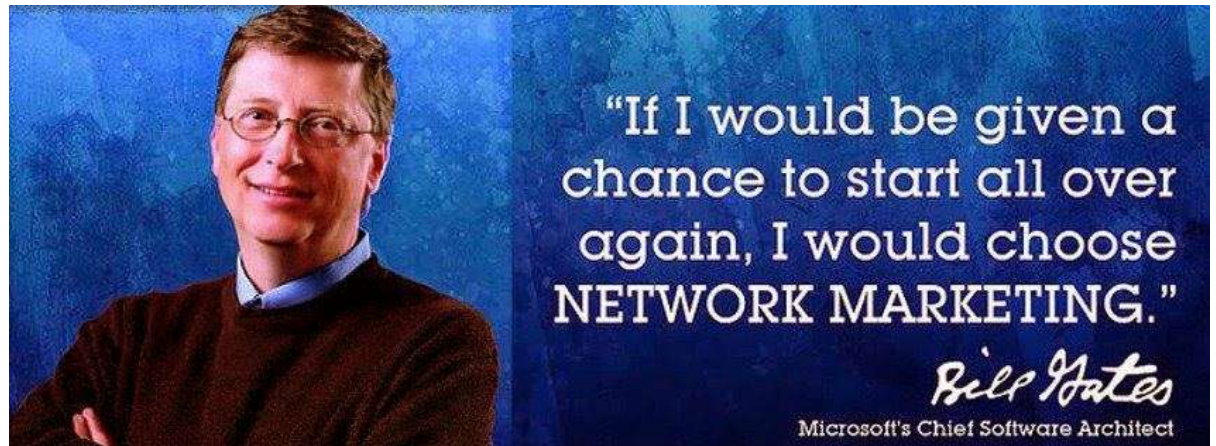
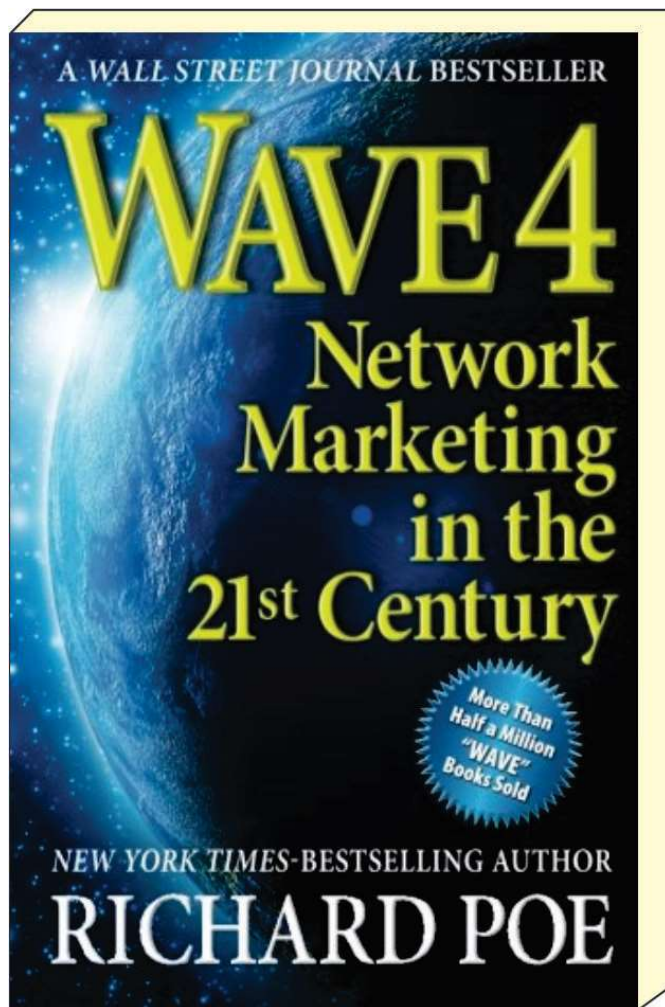
Từ năm 2010 đến 2030 sẽ có 10,000,000 triệu phú mới được tạo ra trên thế giới. Khoảng 40% trong số đó. Họ xuất hiện từ **NETWORK MARKETING**



Doanh Nhân Toàn Cầu Đa Triệu Phú Robert T.Kiyosaki

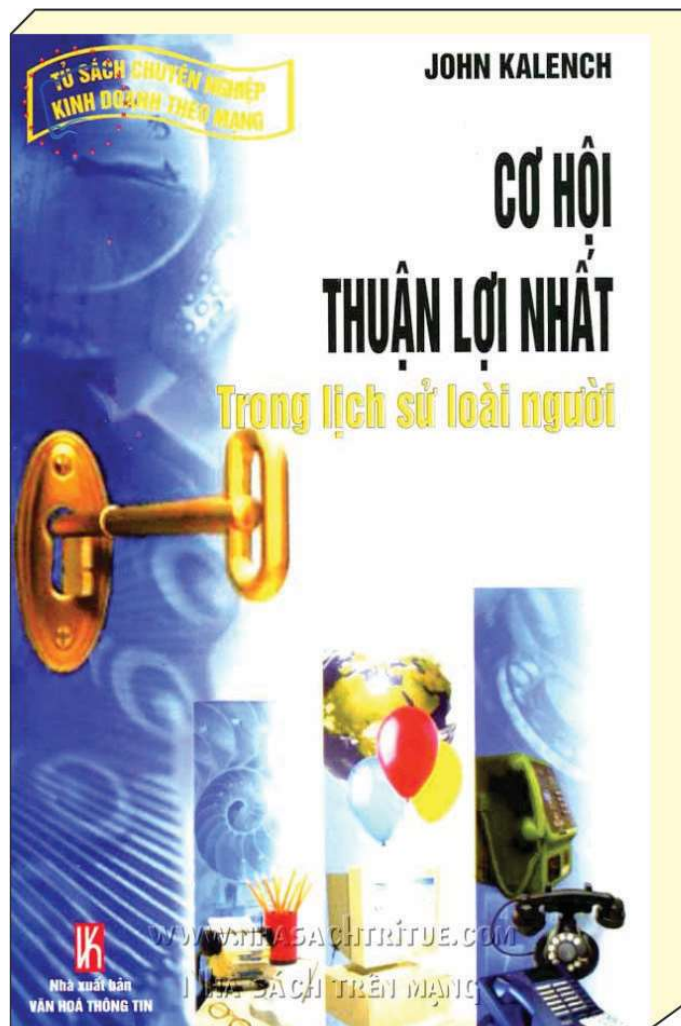


“ **NETWORK MARKETING** là cơ hội hoàn hảo để người bình thường tạo ra nguồn thu nhập phi thường ”.

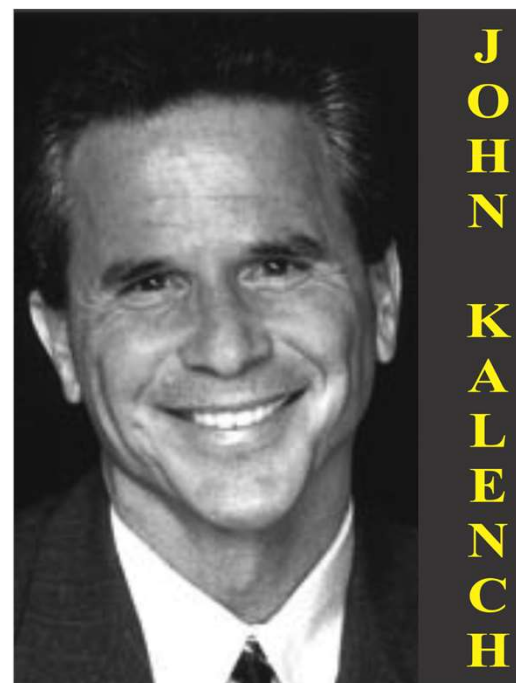


“ Trong Thế Kỷ 21. **NETWORK MARKETING** sẽ là công cụ **CHIA SẺ KINH TẾ** giúp người bình thường có thể tạo ra **THU NHẬP PHI THƯỜNG** ”

Đa Triệu Phú - Richard Poe

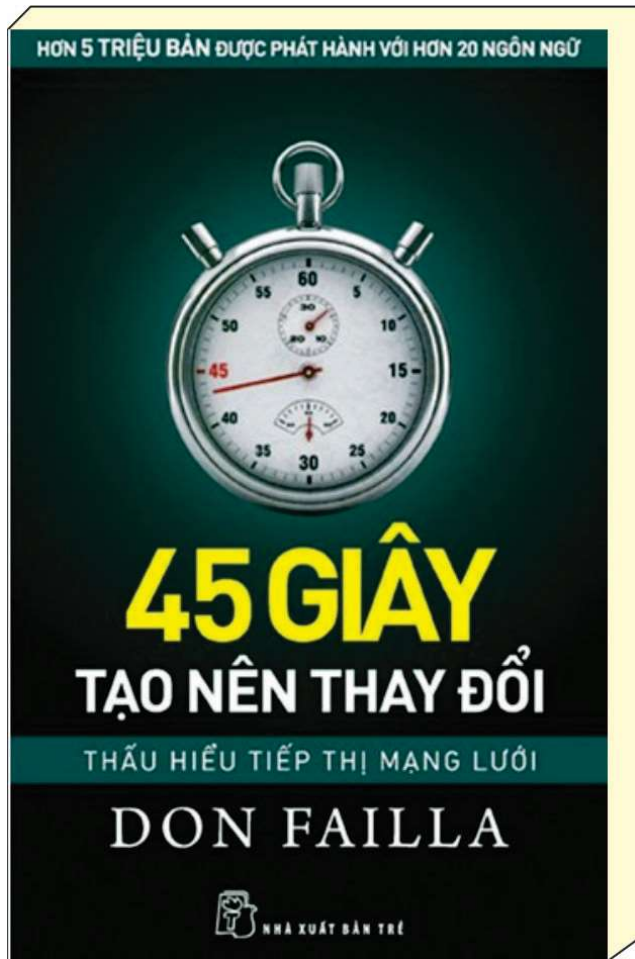


Doanh Nhân Toàn Cầu Đa Triệu Phú - Mr. John Kalench



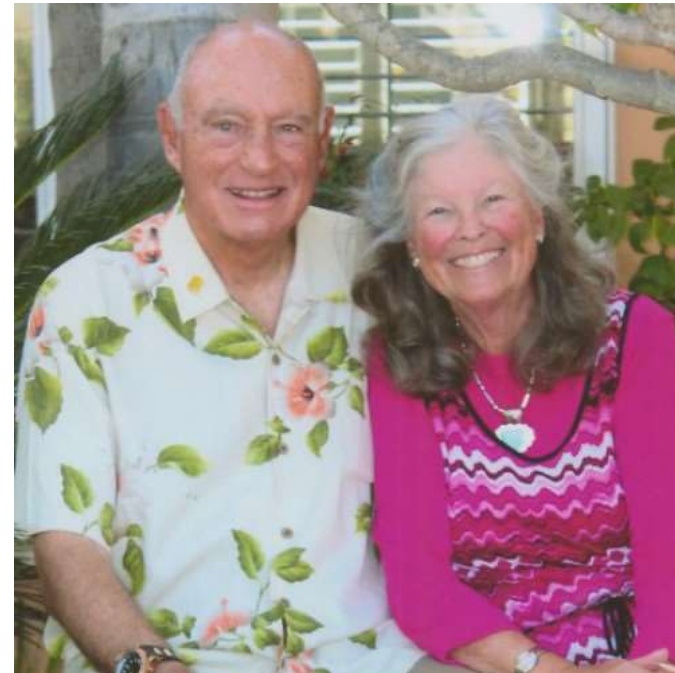
**“ NETWORK MARKETING là CƠ HỘI THUẬN LỢI
NHẤT cho những ai muốn sở hữu
HỆ THỐNG KINH DOANH TỰ ĐỘNG ”**

Đa Triệu Phú - John Kalench



Doanh Nhân Toàn Cầu Đa Triệu Phú Don Failla

“ Hai vợ chồng dành cả cuộc đời làm Network Marketing. Ông đã viết ra bộ sách 45 GIÂY TẠO NÊN CUỘC ĐỜI ”





HIỆP HỘI BÁN HÀNG ĐA CẤP VIỆT NAM
VIETNAM MULTI-LEVEL MARKETING ASSOCIATION

www.mlma.org.vn



BỘ CÔNG THƯƠNG
VIỆT NAM

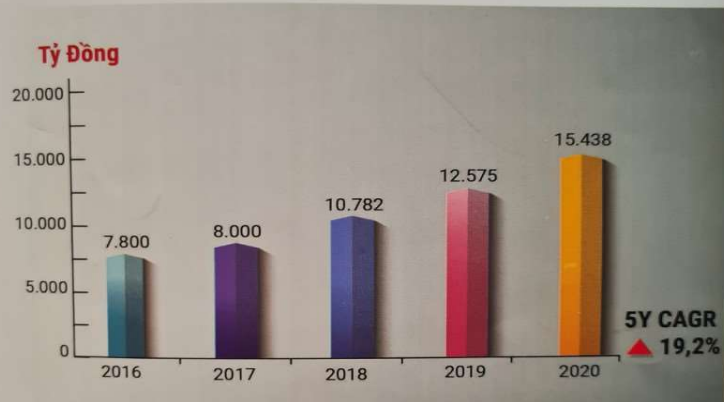
www.vca.gov.vn

- Nghị định 110/2005/NĐ-CP. Do Thủ Tướng PHAN VĂN KHẢI. Ký ngày 24 tháng 08 năm 2005 đặt nền móng đầu tiên cho ngành BHĐC tại Việt Nam
- Nghị định 42/2014/NĐ-CP. Do Thủ Tướng NGUYỄN TẤN DŨNG. Ký ngày 14 tháng 05 năm 2014 bổ sung sửa đổi, kiểm soát thêm cho ngành BHĐC tại Việt Nam
- Nghị định 40/2018/NĐ-CP. Do Thủ Tướng NGUYỄN XUÂN PHÚC. Ký ngày 18 tháng 03 năm 2018, đây là Nghị Định hiện hành và có các điều khoản ghi rõ để bảo vệ cho ngành BHĐC chân chính tại Việt Nam.

BÁO CÁO NGÀNH MLM VIỆT NAM 2020

3 DOANH THU BHĐC

Trong giai đoạn 2016-2020, doanh thu BHĐC tại Việt Nam ghi nhận xu hướng tăng trưởng mạnh mẽ, với tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 19,2%/năm. Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp tại Việt Nam, số lượng doanh nghiệp và người tham gia BHĐC giảm, nhưng doanh thu BHĐC năm 2020 vẫn đạt con số kỷ lục từ trước tới nay với 15.438 tỷ đồng, tăng 22,8% so với năm 2019 và 43,2% so với năm 2018.



Hình 19. Tăng trưởng doanh thu BHĐC giai đoạn 2016-2020

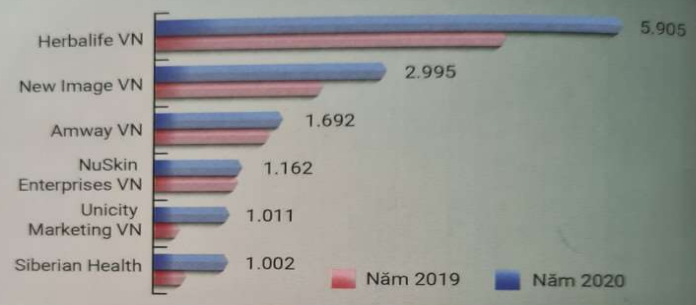


89,2%
DO 6 DOANH NGHIỆP
LỚN NHẤT NĂM GIỮ

Tuy nhiên, doanh thu toàn ngành được phân bố không đồng đều giữa các doanh nghiệp BHĐC, khi 89,2% tổng doanh thu BHĐC trên thị trường thuộc về 06 doanh nghiệp lớn nhất và 16 doanh nghiệp còn lại chỉ chiếm khoảng 10,8% tổng doanh thu BHĐC toàn ngành.

4 CÁC DOANH NGHIỆP BHĐC CÓ DOANH THU CAO NHẤT

Năm 2020, có 06 doanh nghiệp BHĐC đạt doanh thu từ 1.000 tỷ đồng trở lên và tổng doanh thu của 06 doanh nghiệp này chiếm tới gần 90% doanh thu toàn ngành, gồm Herbalife VN, New Image VN, Amway VN, Nu Skin Enterprises, Unicity Marketing VN và Siberian Health.



Hình 20. Các doanh nghiệp BHĐC có doanh thu cao nhất năm 2020

Ba (03) vị trí dẫn đầu thị trường thuộc về Herbalife VN, New Image VN và Amway VN với thứ tự không đổi so với năm 2019, cụ thể: Herbalife VN chiếm vị trí thứ nhất với doanh thu năm 2020 đạt 5.905 tỷ đồng, tăng 31,9% so với năm trước. New Image VN vẫn đứng vị trí thứ hai với doanh thu 2.995 tỷ đồng, bằng khoảng 51% doanh thu của Herbalife VN, tăng trưởng năm 2020 đạt 36,1%. Amway VN duy trì vị trí thứ ba, đạt doanh thu 1.692 tỷ đồng, tăng 11,7% so với năm 2019.

Nếu như năm 2019, Unicity Marketing VN và Siberian Health chưa thể lọt tốp doanh nghiệp có doanh thu từ 1.000 tỷ đồng trở lên, thì năm 2020, mức tăng trưởng doanh thu ngoạn mục lần lượt đạt 121% và 178% đã đưa 02 doanh nghiệp này bứt phá, vươn lên vị trí thứ năm và thứ sáu trong bảng xếp hạng các doanh nghiệp BHĐC có doanh thu lớn nhất, theo sát xao ngay sau doanh nghiệp đứng vị trí thứ tư là Nu Skin Enterprises. Trong khi các doanh nghiệp với sản phẩm kinh doanh chủ đạo là thực phẩm chức năng gặp thuận lợi hơn trong đà tăng trưởng doanh thu bán hàng giữa bối cảnh đại dịch covid-19, thì năm 2020, Nu Skin Enterprises VN với tỷ trọng kinh doanh mỹ phẩm chiếm 45%, cao nhất trong cơ cấu doanh thu theo sản phẩm doanh nghiệp (thực phẩm chức năng: 37%; thiết bị: 18%) chỉ tăng trưởng ở mức 4,1% so với năm 2019.

TRUNG TÂM THÔNG TIN,
TƯ VẤN VÀ ĐÀO TẠO
(CỤC CẠNH TRANH VÀ BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG)

AMWAY VIỆT NAM

TRUNG TÂM HỖ TRỢ
THANH NIÊN KHỞI NGHIỆP
(TRUNG ƯƠNG HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM)

LỄ KÝ KẾT BIÊN BẢN GHI NHỚ

CHUỖI HỘI NGHỊ TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN KIẾN THỨC PHÁP LUẬT VỀ BÁN HÀNG ĐA CẤP
VÀ BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAI ĐOẠN 2022-2024

28/06/2022

Khách sạn Meliá - Hà Nội



TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN MLM CỦA VIỆT NAM RẤT LỚN

Quốc gia	Dân số	số NPP	Doanh số	VIỆT NAM
MỸ	329 triệu	16.670.000	40,1 tỷ USD	11,8 TỶ USD
TRUNG QUỐC	1,4 tỷ	3.590.000	19 TỶ USD	1,31 TỶ USD
ĐỨC	83 triệu	911.164	17,96 TỶ USD	20 TỶ USD
Hàn Quốc	51 triệu	8.171.692	17,75 TỶ USD	33,7 TỶ USD
Nhật Bản	125 triệu	2.751.355	15,1 TỶ USD	11,7 TỶ USD
Brazil	212 triệu	5.290.124	8,2 TỶ USD	3,75 TỶ USD
Malaysia	32 triệu	4.039.438	6,97 TỶ USD	21 TỶ USD
Indonesia	273 triệu	17.570.000	1,6 TỶ USD	0,56 TỶ USD
Ấn độ	1,38 tỷ	7.431.848	3,08 TỶ USD	0,21 TỶ USD
Pháp	67 triệu	713.770	5,1 TỶ USD	7,38 TỶ USD
Việt Nam	97 triệu	835.385	0,7 tỷ USD	



TÌM HIỂU VỀ TẬP ĐOÀN NEWIMAGE TOÀN CẦU



TẬP ĐOÀN NEW IMAGE QUỐC TẾ

Thành lập năm **1984**, tại New Zealand

Asia	
	Hong Kong
	Indonesia
	Malaysia
	Philippines
	Singapore
	Taiwan
	Thailand
	Vietnam

Australasia	
	New Zealand
	Australia



Africa	
	Botswana
	Ghana
	Namibia
	Nigeria
	Rwanda
	South Africa
	Uganda
	Zambia

www.newimage.asia - www.newimagegroup.co.nz

DOANH NGHIỆP TRƯỜNG TỒN





NEW IMAGE VIỆT NAM

Thành lập năm **2013**

www.newimageasia.vn



HỒ CHÍ MINH

Tầng 04, số 04 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Đa Kao, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh



CN HÀ NỘI

Số 25 Nguyễn Huy Tưởng, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội.



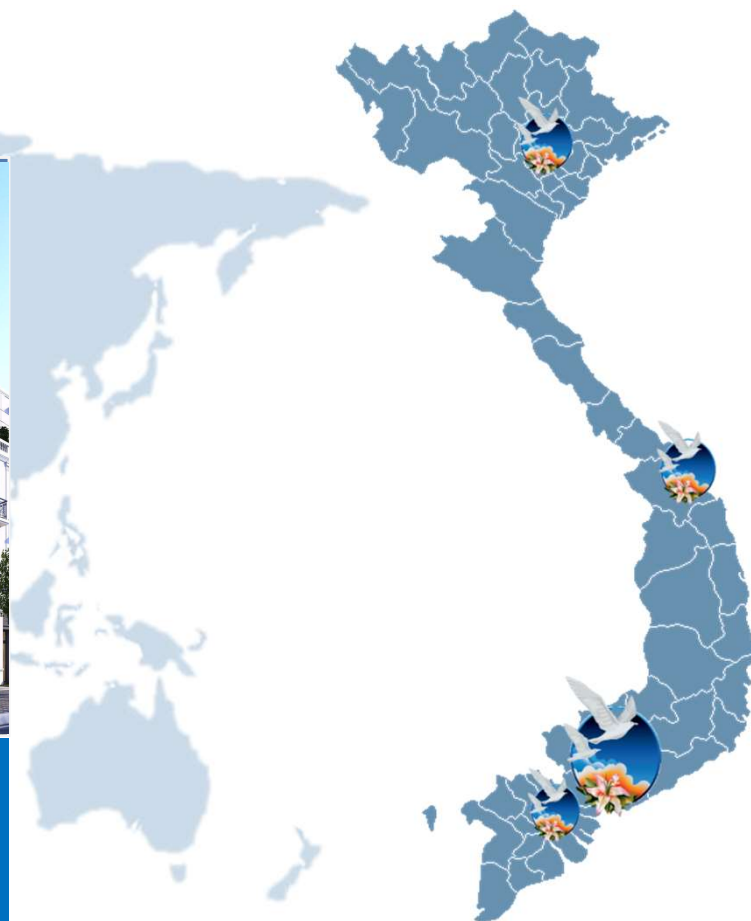
CN ĐÀ NẴNG

Số 77 Duy Tân, Phường Hòa Thuận Tây, Quận Hải Châu, Thành phố Đà Nẵng



CN CẦN THƠ

Shophouse, Số 209 Đường 30 tháng 4, P. Xuân Khánh, Q. Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ.



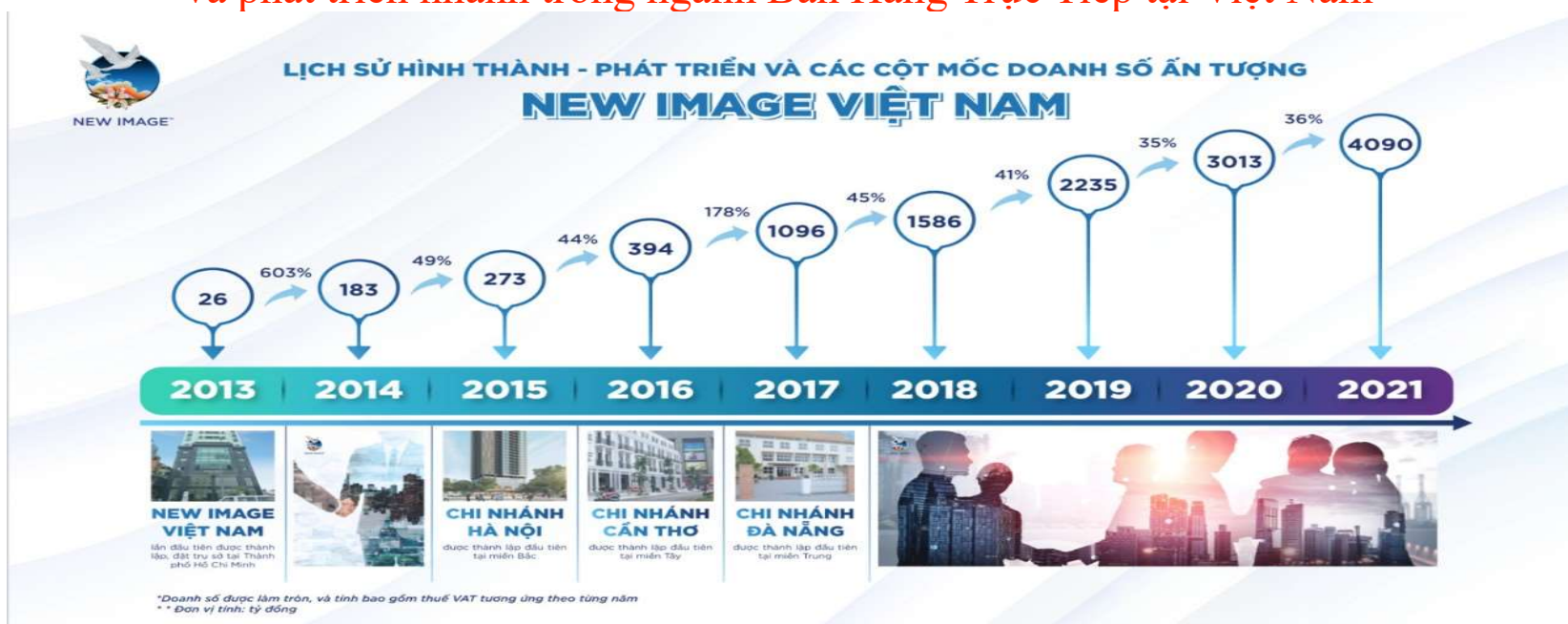
Tập Đoàn Newimage International đang tăng hạng mạnh mẽ trong TOP 30 Tập Đoàn uy tín và phát triển nhanh trong ngành Bán Hàng Trực Tiếp.

Năm	Thứ hạng trong TOP 100
2020	33
2021	32
2022	30



<https://www.directsellingnews.com/global-100-lists/>

Cty Newimage Việt Nam đang tăng hạng mạnh mẽ TOP 02 Công ty uy tín và phát triển nhanh trong ngành Bán Hàng Trực Tiếp tại Việt Nam





HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

LỄ PHÁT ĐỘNG
THÁNG NHÂN ĐẠO NĂM 2022

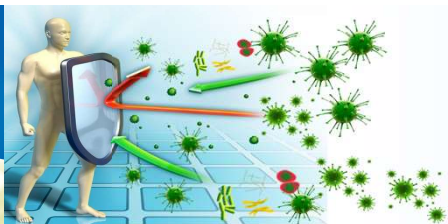


CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN NEW IMAGE VIỆT NAM

ỦNG HỘ

500 TRIỆU ĐỒNG





NEW IMAGE VIỆT NAM

TOP 10 THƯƠNG HIỆU CHÂU Á – THÁI BÌNH DƯƠNG



CÔNG TY TNHH MTV NEW IMAGE VIỆT NAM

VINH DỰ NHẬN CHỨNG THƯ TOP 10

THƯƠNG HIỆU TIÊU BIỂU CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG 2017

