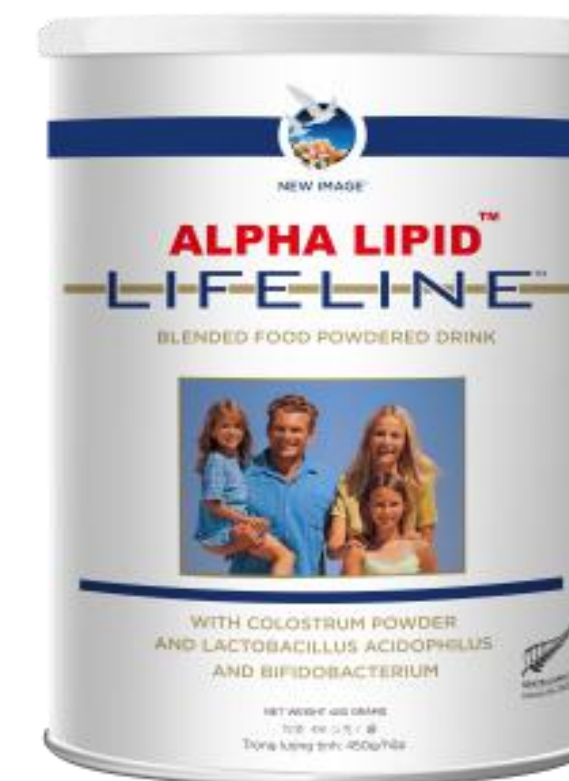


5 ƯU THẾ KIẾN TẠO DOANH NGHIỆP TRIỆU ĐÔ



New Image™





I. ƯU THẾ TẬP ĐOÀN NEW IMAGE QUỐC TẾ & CÔNG TY NEW IMAGE VN



1. ƯU THẾ TẬP ĐOÀN NEW IMAGE QUỐC TẾ

- Thành lập T8/1984 tại New Zealand, Là tập đoàn tiên phong dẫn đầu trong ngành dinh dưỡng miễn dịch.

- Là Tập đoàn đa quốc gia, đến nay đã hoạt động trên 18 quốc gia

- **CHỦ TỊCH TẬP ĐOÀN**, được vinh danh là: **Ông hoàng sữa non** (do tạp chí Lead Magazin bình chọn)

- **ĐẤT NƯỚC NEW ZEALAND :**

- + Được mệnh danh là: **“THIÊN ĐƯỜNG SINH THÁI”**. Không sử dụng hóa chất trong trồng trọt và chăn nuôi;

- + Là cường quốc ngành sữa, thị phần Sữa chiếm 1/3 Thế giới; Bò chăn thả tự nhiên

- Tập đoàn Sử dụng SỮA NON BÒ làm nguyên liệu chính để Sản xuất các Sản phẩm giúp **NÂNG CAO HỆ MIỄN DỊCH**

- **NEW IMAGE hoạt động trên 10 lĩnh vực khác nhau. Tự nghiên cứu, Tự sản xuất, tự phân phối.**

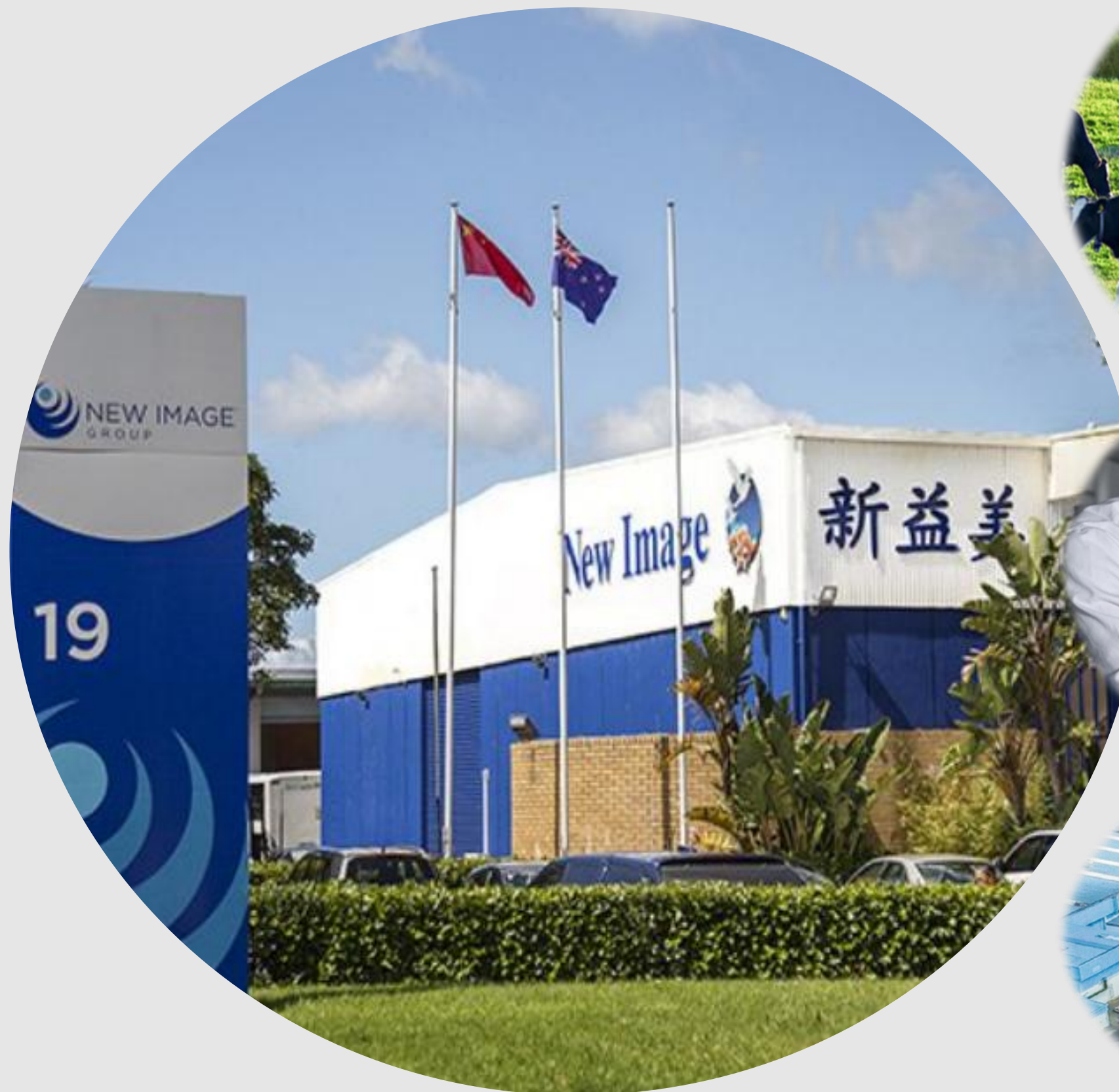
Tầm nhìn và sứ mệnh: “ Tránh xa bệnh tật - Tránh xa nghèo khó.

Năm 2020, đứng thứ 32 trong Top 100 DN BHTT lớn nhất thế giới, **403tr USD**



Mr. **GRAEME CLEGG**
CHỦ TỊCH - CEO

NEW IMAGE CHỦ ĐỘNG



NGUỒN NGUYÊN LIỆU

- New Zealand có 6,7 triệu con Bò Sữa được chăn thả tự nhiên
- Newzeland là thiên đường sinh thái: nguồn nước sạch, cỏ sạch và không khí sạch giúp tạo nên chất lượng sản phẩm tuyệt hảo.



KHOA HỌC CÔNG NGHỆ

- 172 bằng sáng chế khoa học độc quyền
- Công nghệ sinh học **Alpha Lipid** giúp bảo toàn các hoạt tính sinh học của sản phẩm và khả năng hấp thu cao.



NHÀ MÁY SẢN XUẤT

Có 2 nhà máy đạt chuẩn GMP và tiêu chuẩn HACCP với công suất lên đến 20tr lon/năm

Tính chủ động đó của tập đoàn giúp Chủ động về sản lượng ,chất lượng của Sản phẩm cộng với tập đoàn chủ động về kênh phân phối nên kiểm soát được giá thành của Sp, giá thành cạnh tranh.

Tập đoàn có Nguồn cung ứng sản phẩm dồi dào, và quy mô lớn => Xây dựng Doanh nghiệp không giới hạn



NEW IMAGE™

2. ƯU THẾ CÔNG TY NEW IMAGE VIỆT NAM



Tổng giám đốc
Mr. Loo Leong Fatt

Là công ty đầu tiên trong ngành **DINH DƯỠNG MIỄN DỊCH** tại Việt nam, cung cấp các sản phẩm bổ sung tăng cường **SỨC ĐỀ KHÁNG** cho cơ thể.

Luôn tuân thủ **PHÁP LUẬT VIỆT NAM** theo nghị định 40/2018 của chính phủ.

Có một **TRUNG TÂM ĐIỀU HÀNH** với **3 CHI NHÁNH** tạo thành kênh phân phối rộng khắp các tỉnh thành ở Việt Nam,

Phương châm kinh doanh: **3 bên cùng thắng**

Tư duy kinh doanh: DN bán lẻ với chiến lược phân phối tập trung

Triết lý KD: “Phục vụ người tiêu dùng có sức khỏe tốt. Phục vụ nhà phân phối có đời sống tốt”

Năm 2020, đứng thứ 2 trong 22 DN BHTT của Việt nam, DS: 3013 tỷ

II. ƯU THẾ SẢN PHẨM CỦA NEW IMAGE VIỆT NAM

1. ƯU THẾ VỀ SỰ TÍCH HỢP (do công nghệ)

- Đa thành phần: **BỘ SẢN PHẨM TRONG 1 SẢN PHẨM**
- Đa công dụng: Hỗ trợ nhiều vấn đề sức khỏe
- Hiệu quả nhanh + Tiết kiệm chi phí
- Quyết định KH mua hàng và tái tiêu dùng

2. ƯU THẾ VỀ GIÁ: CHỈ TỪ **47K ĐẾN 56K** MỖI NGÀY

- Do Tính chủ động về Sx và kênh phân phối
- Do Công nghệ tích hợp (bộ sản phẩm sẽ đội giá lên)

3. ƯU THẾ VỀ THỊ TRƯỜNG

- Thị trường rộng:
 - Đối tượng sử dụng: trẻ đến già
 - Giá cả hợp lý nên quyết định thị trường rộng về tầng lớp sử dụng, không phân khúc thị trường, đại trà
- **Doanh số lớn → Thu nhập cao → Nhiều người đến làm → Doanh số lớn → Thu nhập cao ...**
- Thị trường bền: Sp (nhiều KH dùng, dùng mãi mãi) + KH trung thành (Thương hiệu + Chính sách) + Npp tham gia ngày càng nhiều → Doanh nghiệp bền vững → **Thừa kế giá trị bền vững**

4. ƯU THẾ VỀ TÍNH ĐƠN GIẢN

KH + NPP + THỦ LĨNH

→ Hệ thống tăng trưởng → Doanh số tăng → Thu nhập tăng

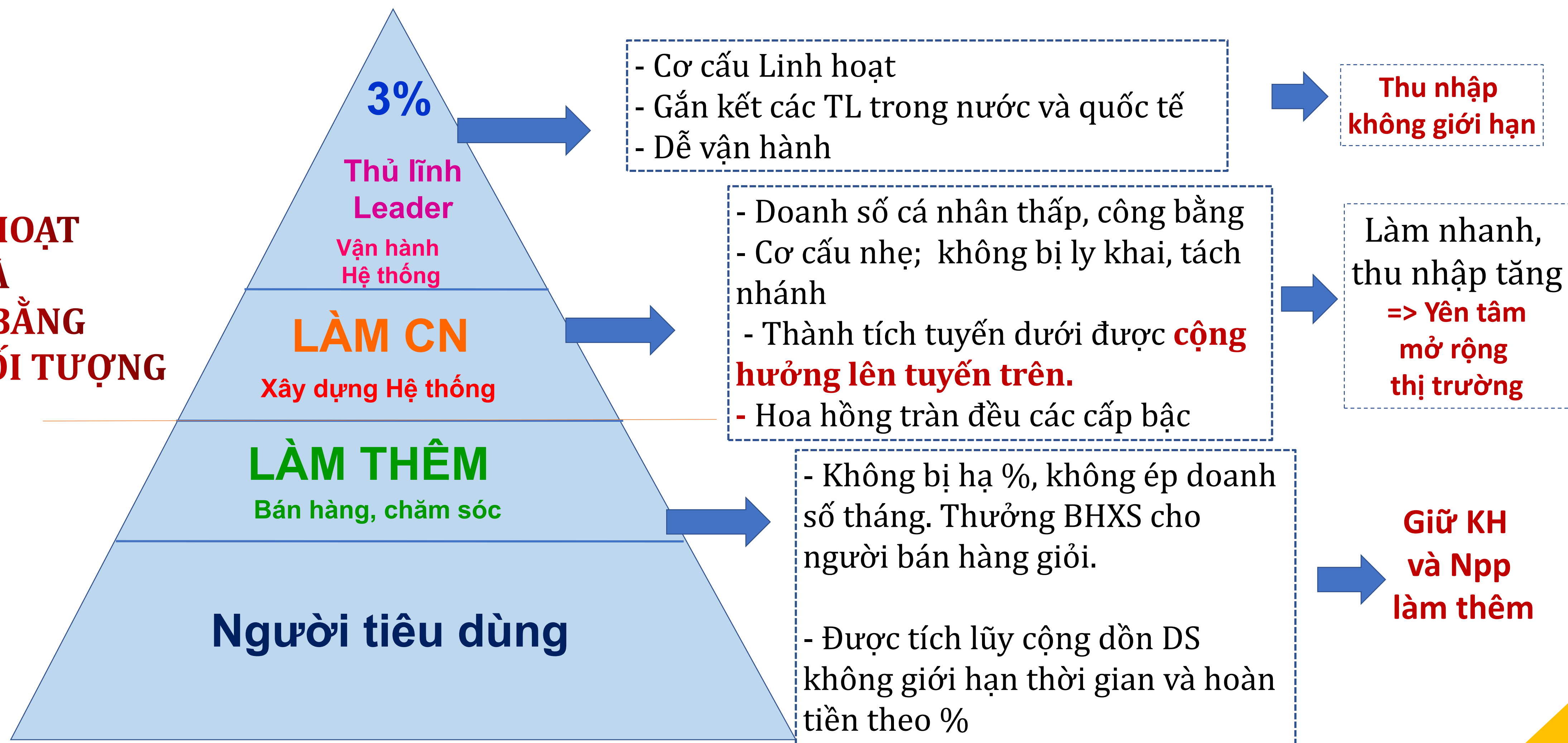




NEW IMAGE™

III. ƯU THẾ CHÍNH SÁCH KINH DOANH CỦA NEW IMAGE VIỆT NAM

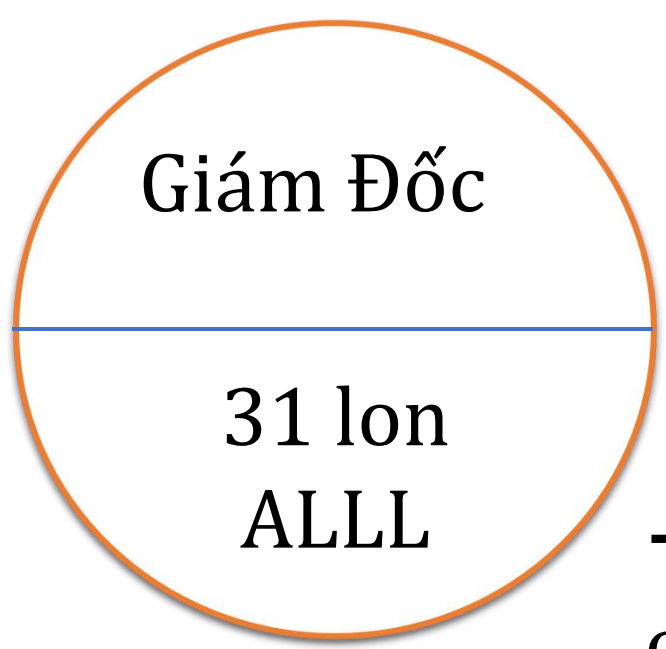
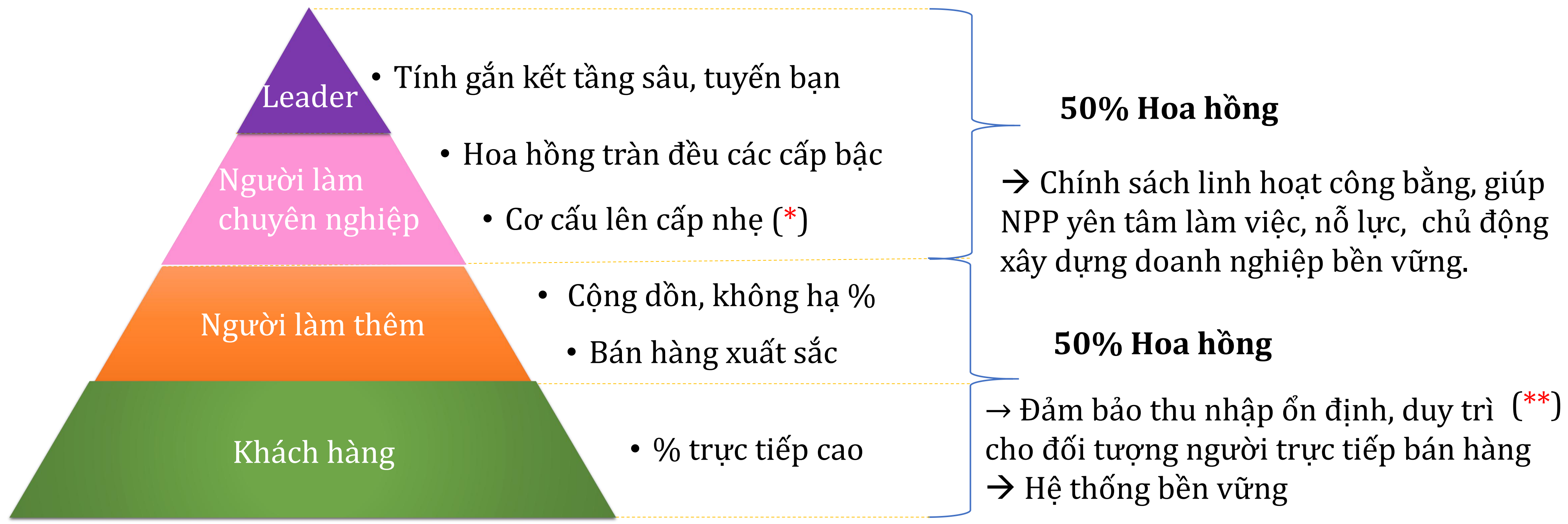
**LINH HOẠT
VÀ
CÔNG BẰNG
CHO MỌI ĐỐI TƯỢNG**



Ở New Image Hoa hồng tràn đều từ trên xuống dưới, ưu tiên cho người bán hàng mà không dồn lên đỉnh như các Cty khác



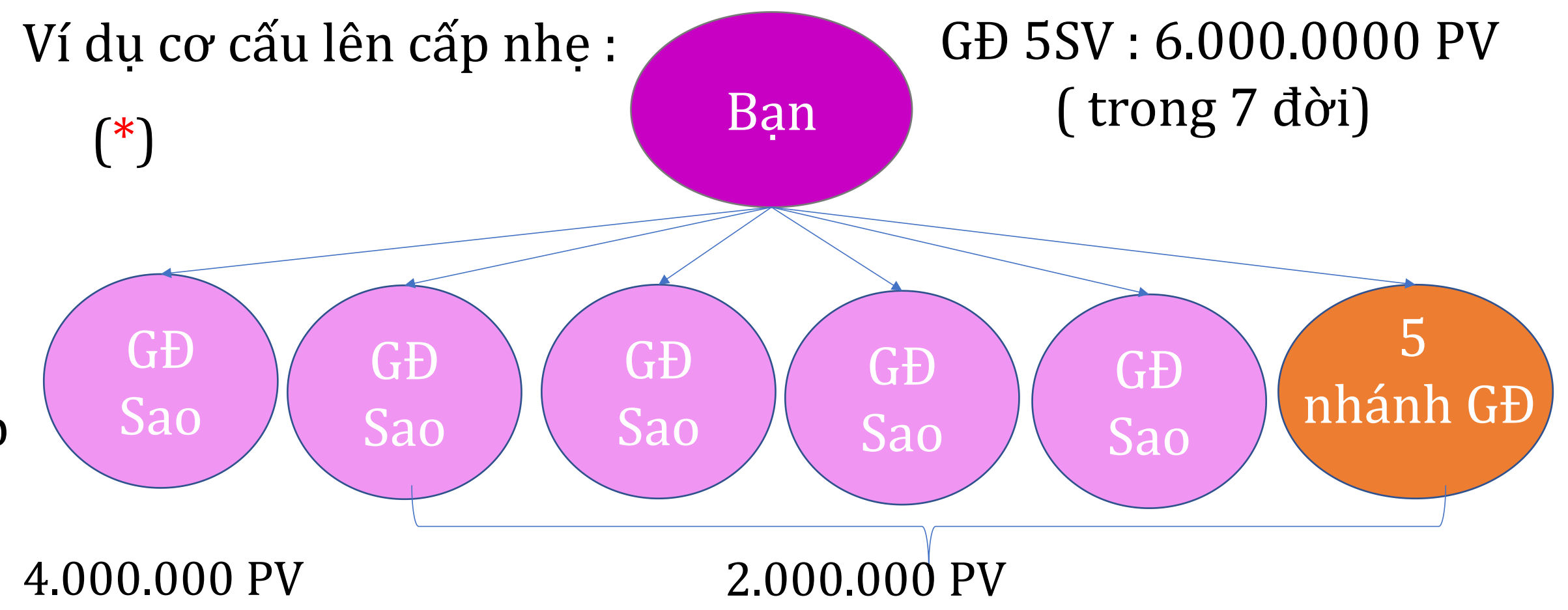
Tổng hoa hồng chi trả cho NPP chiếm đến 40% theo nghị định 40/2018/NĐ-CP



- (**)
- Doanh số ~ 41 triệu
($1.320 \times 31 = 40.920.000 \text{ VNĐ}$)
 - Thu nhập ~ 8 triệu
($((25\% + 10\% + 4\%) \times 3 \times 970 \times 700 = 8.209.110 \text{ VNĐ})$)

→ Hoa hồng cho người bán hàng trực tiếp chiếm ~50% Hoa hồng trả thưởng

Lưu ý: Thu nhập trên chưa tính thuế và dịch vụ





IV. ƯU THẾ VĂN HÓA

Công ty và Npp như CÂY VÀ LÁ

Lúa chín cúi đầu
Sông sâu tĩnh lặng

KHIÊM TỐN

PHỤC VỤ

Phụng sự để dẫn đầu

**NIỀM TIN
HÀNH ĐỘNG**

**TÂM YÊU
THƯƠNG**

**LÒNG
BIẾT ƠN**

Trân trọng là sở hữu
Biết ơn mới thiên trường địa cửu

Yêu thương mọi
người như người thân



5 GIÁ TRỊ CỐT LÕI

**PHƯƠNG PHÁP CỐT LÕI:
XÂY DỰNG NHÓM KINH
DOANH**

**CHIẾN LƯỢC CỐT LÕI:
ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU
ALPHA LIPID**

**TRÁCH NHIỆM CỐT LÕI:
PHỤC VỤ NPP
CÓ ĐỜI SỐNG TỐT**

**SỨ MỆNH CỐT LÕI:
PHỤC VỤ NTD
CÓ SỨC KHỎE TỐT**

**TÂM THÁI CỐT LÕI:
KHIÊM TỐN PHỤC VỤ**



XÂY DỰNG ĐỂ TRƯỜNG TỒN



V. ƯU THẾ HỆ THỐNG = ĐỒNG BỘ, KHOA HỌC

THỰC TIỄN - ĐỒNG BỘ
(Chỉ NI làm được)

Thống nhất

- Từ nhỏ đến lớn
- Hỗ trợ cho việc KD của Npp

Khoa học, chặt chẽ, minh bạch

- 5 Bảng biểu
 - CNTT từ Cty đến Npp ở địa phương
- => Dễ kiểm soát hoạt động KD

HỆ THỐNG ĐÀO TẠO

HỆ THỐNG SỰ KIỆN

HỆ THỐNG QUẢN TRỊ

HỆ THỐNG VẬN HÀNH

HỆ THỐNG TƯ TƯỞNG

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

- Vận hàn điểm bán
- Quản trị phân lớp
- Bám sát Nhóm KD, Npp

Phục vụ lợi ích của KH
Đưa Alpha đến với mọi nhà, xây dựng thành công ngành DDMD thông qua thương hiệu Alpha

Truyền thông
“Bữa sáng kháng thể”
=> Bền vững, trường tồn