



KHỞI NGHIỆP THÀNH CÔNG ĐÓN VẬN HỘI MỚI



GIỚI THIỆU BẢN THÂN

Họ và tên: **Vũ Văn Cường**

Sinh năm: **1989**

Quê quán: **Hải Phòng**

Nghề nghiệp trước đây: **Kinh doanh tự do**

Bắt đầu kinh doanh cùng Care For Việt Nam:

Tháng 04/2016

Câu nói yêu thích: **Có sức khỏe là có tất cả**





CHỦ ĐỀ 1

CÂU CHUYỆN KHÁT VỌNG DOANH NGHIỆP

1

TẦM NHÌN – SỨ MỆNH DOANH NGHIỆP

TẦM NHÌN

Trở thành công ty tiên phong
dẫn đầu trong ngành dịch
dưỡng miễn dịch



SỨ MỆNH

- Nâng cao sức khỏe hệ miễn dịch các gia đình Việt Nam
- Giúp Nhà Phân Phối có đời sống tốt hơn
- Giúp Người Tiêu Dùng có sức khỏe tốt hơn

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH - PHÁT TRIỂN & CÁC CỘT MỐC DOANH SỐ ẤN TƯỢNG CARE FOR VIỆT NAM



TRỤ SỞ CHÍNH

Care For Việt Nam được thành lập năm 2013 tại số 4 Nguyễn Đình Chiểu, phường Đa Kao, quận 1, TP. HCM**.



CN HÀ NỘI

Số 25 Nguyễn Huy Tưởng, phường Thanh Xuân Trung, quận Thanh Xuân, TP. Hà Nội.



CN CẦN THƠ

MGI-9 và MGI-10, Vincom Shophouse, Số 209 đường 30 tháng 4, phường Xuân Khánh, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.



CN ĐÀ NẴNG

Số 77 Duy Tân, Hòa Thuận Tây, Hải Châu, TP. Đà Nẵng



*Số liệu theo báo cáo do cơ quan nhà nước có liên quan. Số được làm tròn và doanh số đã bao gồm thuế VAT. Đơn vị tính: tỷ đồng.

(**) Thông tin điều chỉnh: tiền thân là New Image Việt Nam, từ tháng 12.2023 được đổi tên thành Care For Việt Nam

2

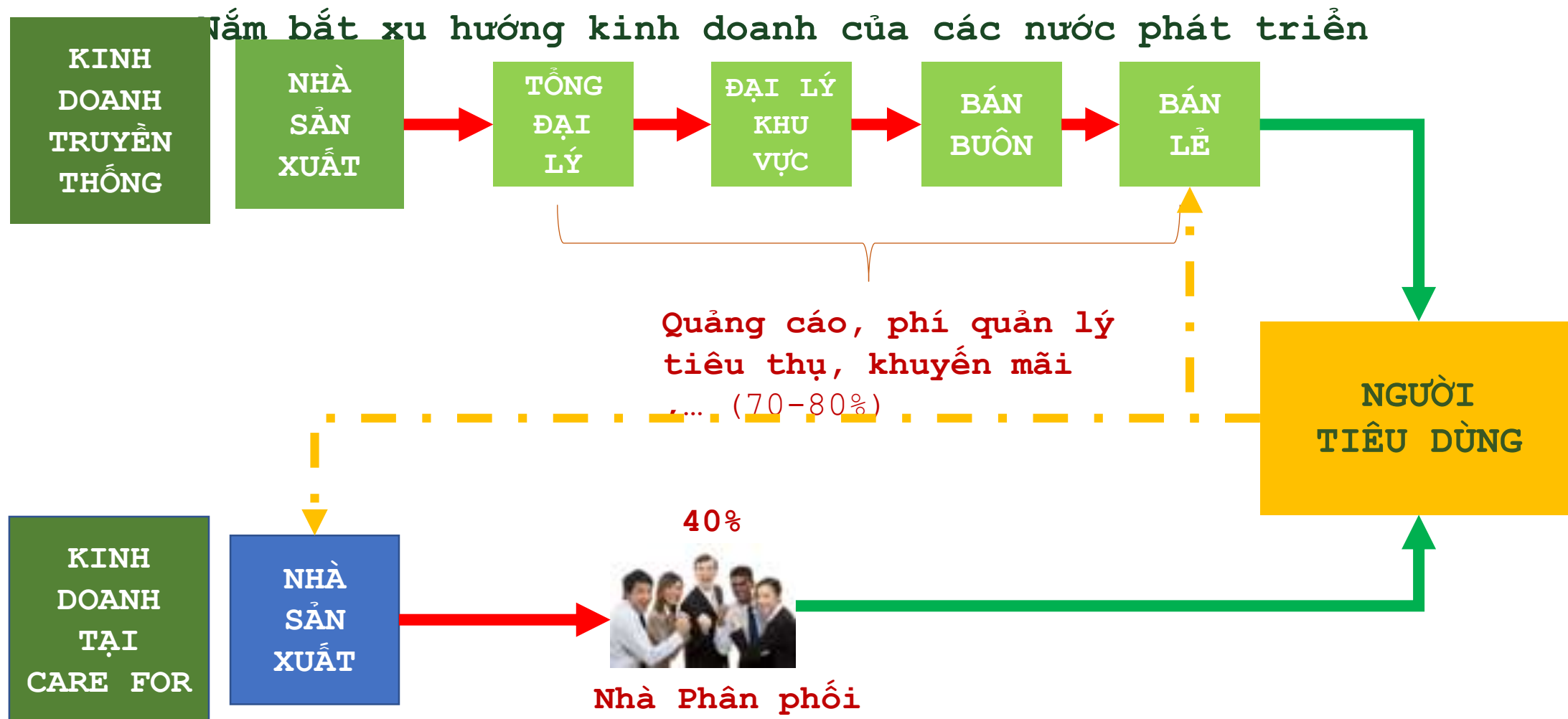
HÀNH TRÌNH THỰC HIỆN SỨ MỆNH
BẰNG ƯU THẾ CARE FOR VIỆT NAM

2.1

MÔ HÌNH KINH DOANH

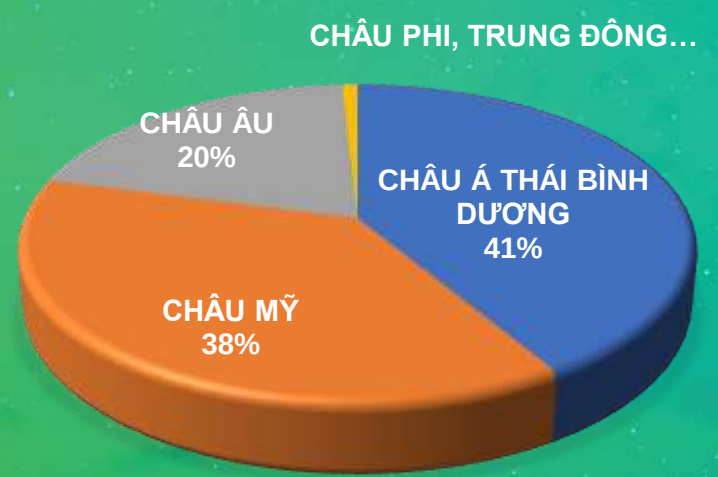
MÔ HÌNH KINH DOANH **BÁN HÀNG TRỰC TIẾP**

Mô hình kinh doanh khác biệt so với doanh nghiệp khác trong **ngành dinh dưỡng**
miễn dịch tại Việt Nam



BÁN HÀNG TRỰC TIẾP CÓ LỊCH SỬ HƠN 1 THẾ KỶ LÀ XU THẾ KINH DOANH CỦA HIỆN TẠI VÀ TƯƠNG LAI TRÊN THẾ GIỚI VÀ VIỆT NAM

NGÀNH BHTT THẾ GIỚI DOANH THU 2022 Khoảng 173 Tỷ USD

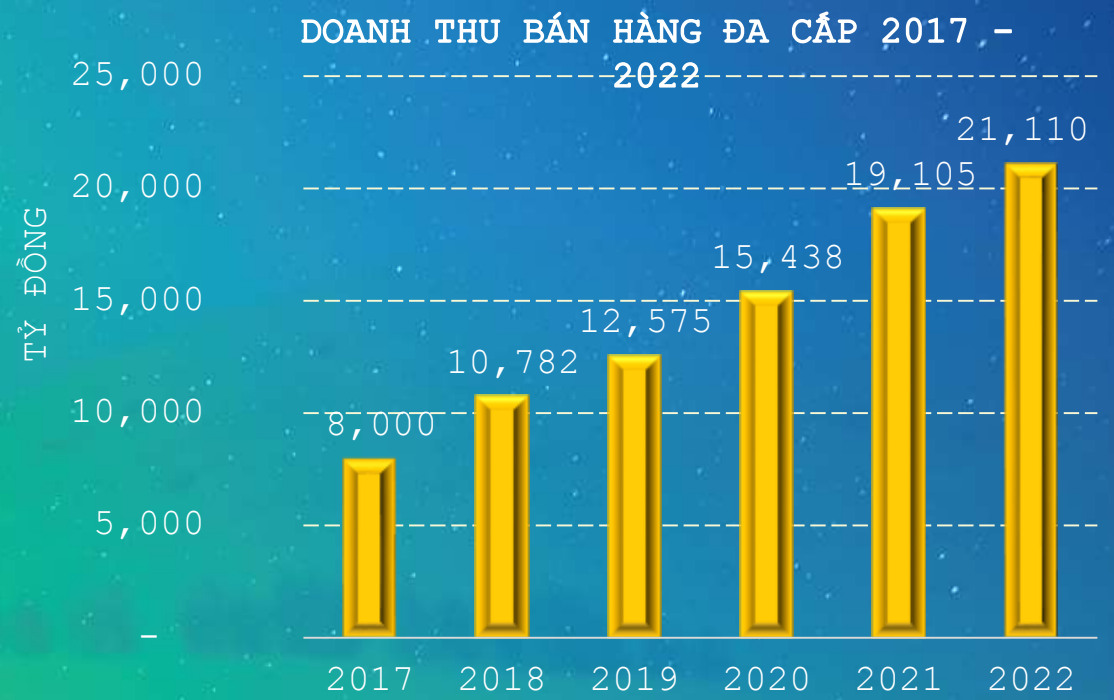


TẠI CÁC QUỐC GIA PHÁT TRIỂN

- **Mỹ:** Doanh số **40.520 triệu USD** chiếm **23,44%** doanh thu toàn cầu và là quốc gia có doanh thu bán hàng trực tiếp cao nhất thế giới
- **Hàn Quốc:** giữ vị trí thứ hai với **18.475 triệu USD**
- **Đức:** Doanh số trên **17.000 triệu USD** đến từ ngành MLM

➤ **Nhật Bản:** Đạt doanh thu **11.616 triệu USD**

NGÀNH BHTT VIỆT NAM DOANH THU 2022 21.110 Tỷ đồng



- Hiện có **20** công ty BHTT và có hơn 962.310 người tham gia **bán hàng đa cấp**
- Dân số trung bình của Việt Nam: 99,46 triệu người (năm 2022)
- MLM tại Việt Nam là thị trường **ĐẠI DƯƠNG XANH**

Nguồn: Báo cáo Ngành Bán Hàng Đa Cấp Việt Nam năm 2022 - Bộ Công Thương - Ủy Ban Cảnh Tranh Quốc Gia (trang 14, 15, 48, 55)

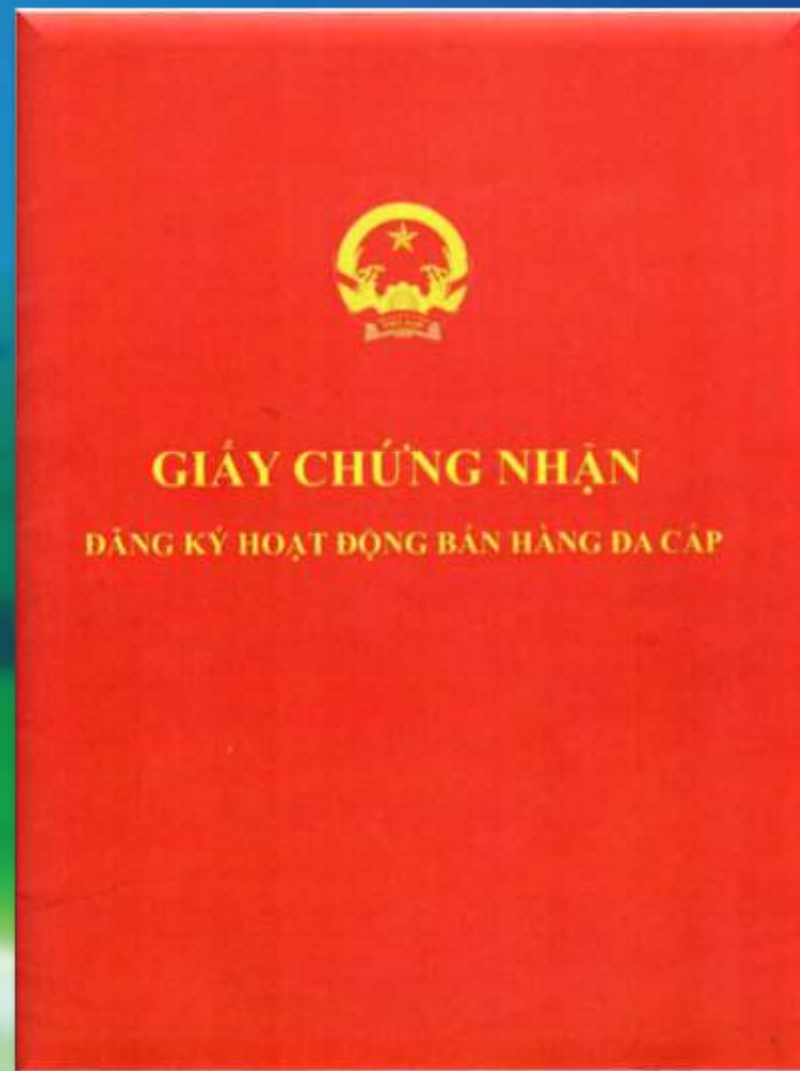
<https://vov.vn/kinh-te/khong-co-them-doanh-nghiep-ban-hang-da-cap-trong-2-nam-gua-900947.vov>
<https://dantri.com.vn/an-sinh/dan-so-viet-nam-cham-nguoi-20230110224945117.htm>



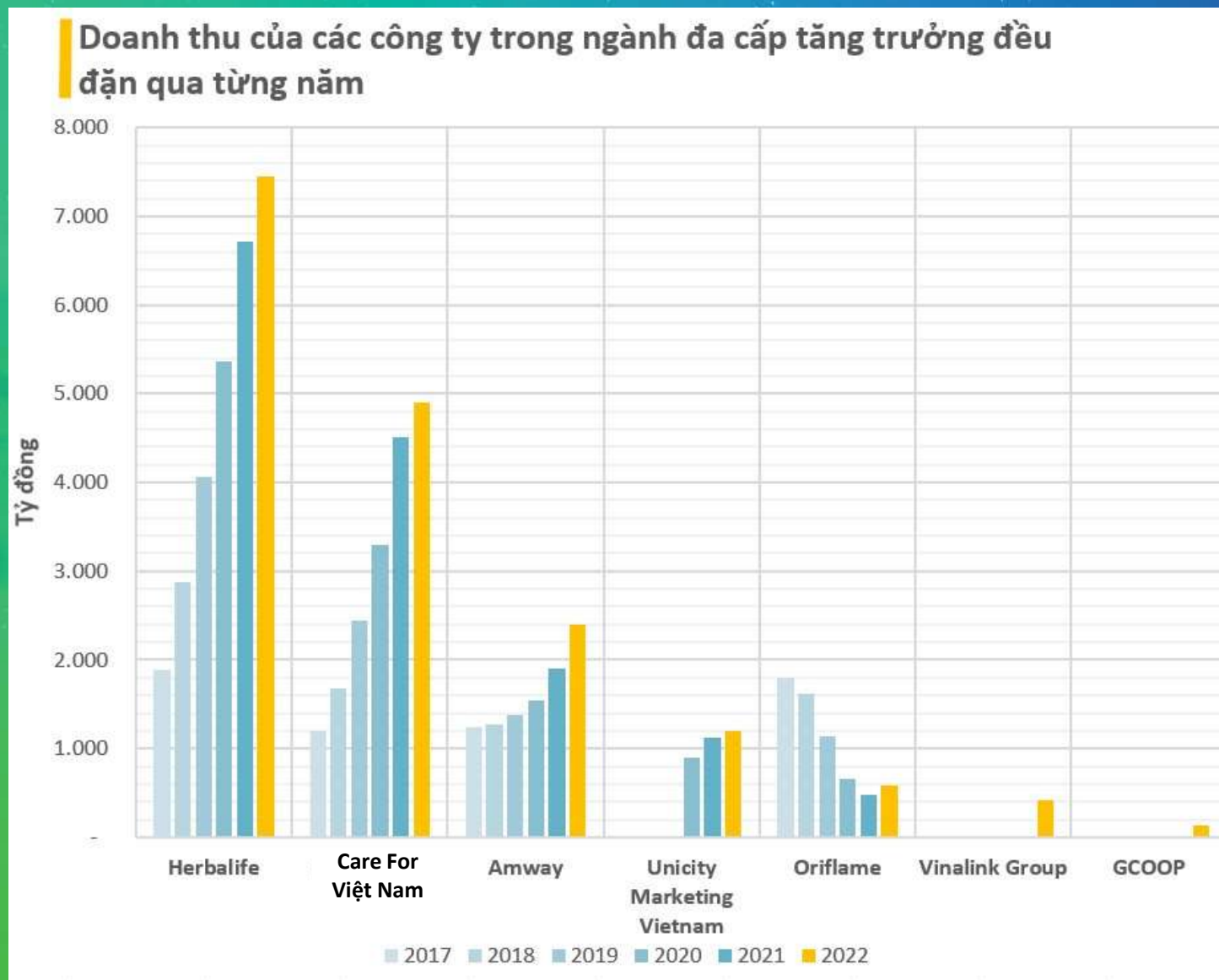
MÔ HÌNH KINH DOANH BÁN HÀNG ĐA CẤP ĐƯỢC CẤP PHÉP TẠI VIỆT NAM

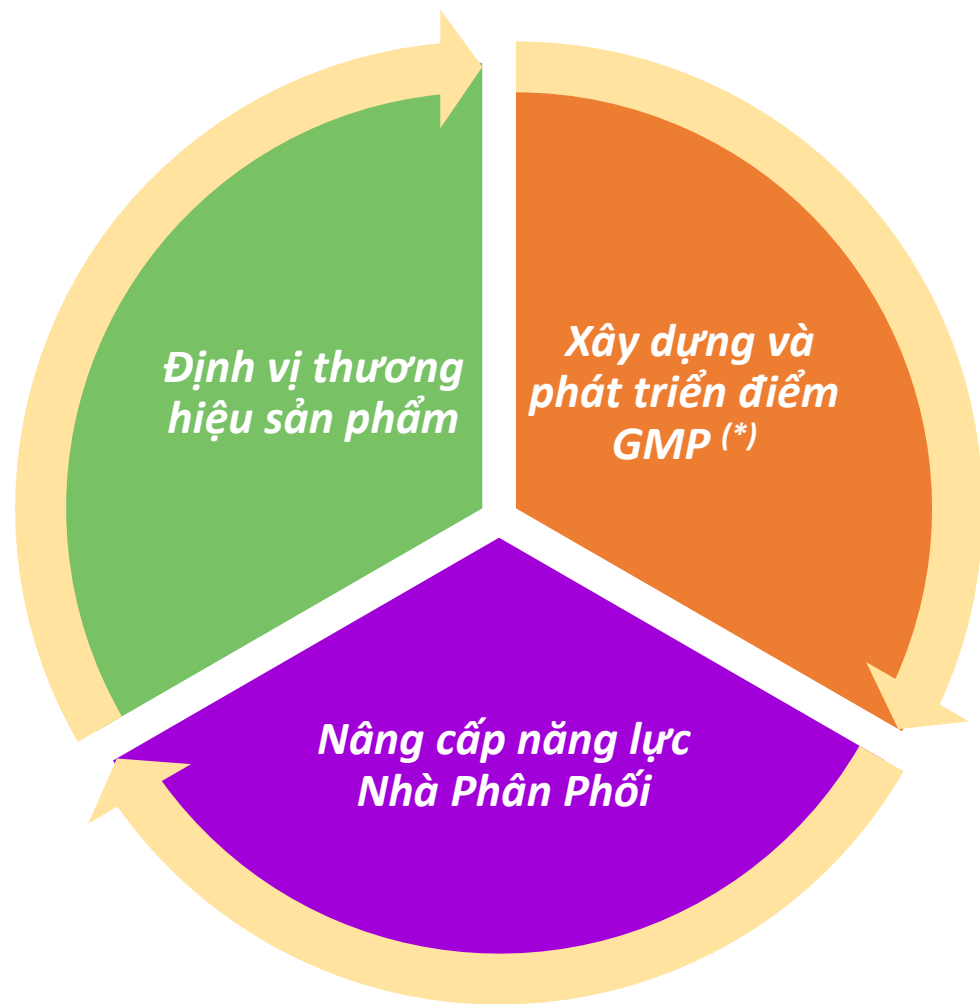
Care For Việt Nam là 1 trong 20 doanh nghiệp bán hàng đa cấp được cấp phép hoạt động tại Việt Nam

Care For Việt Nam luôn đảm bảo tuân thủ các quy định trong lĩnh vực bán hàng đa cấp của **Pháp luật Việt Nam** (hiện hành), bao gồm Nghị định 40/2018/NĐ-CP (sửa đổi tại Nghị định 18/2023/NĐ-CP) và các văn bản hướng dẫn thi hành khác.

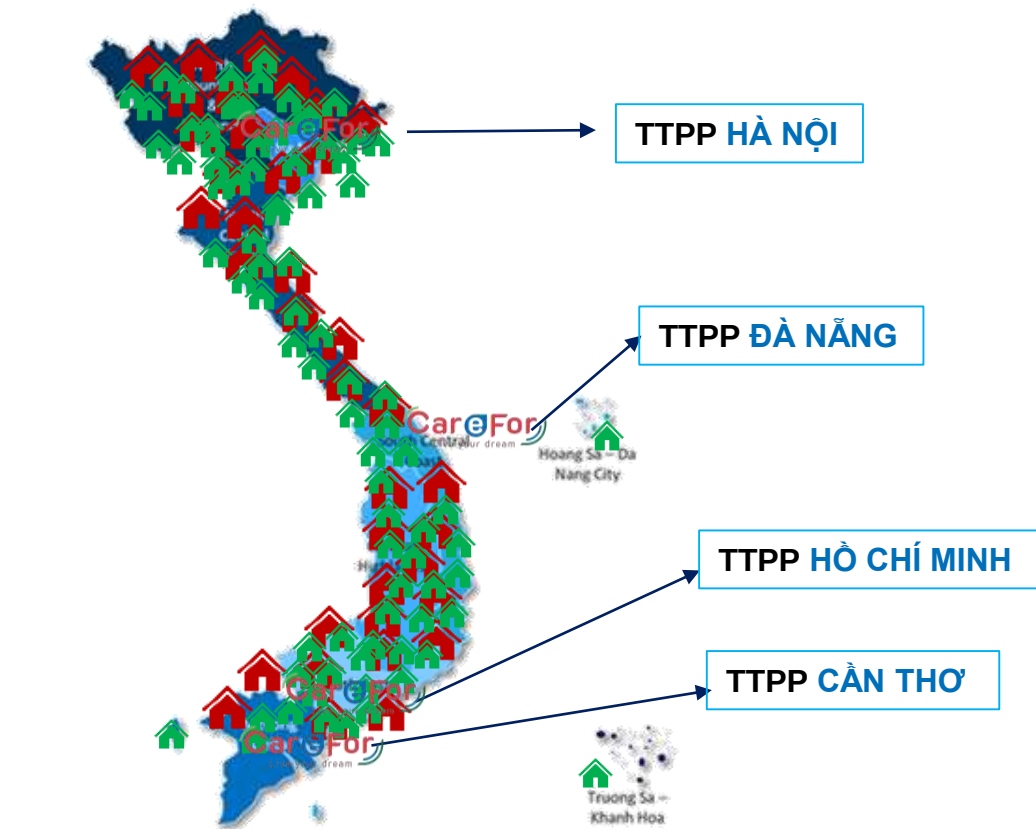


CARE FOR VIỆT NAM LIÊN TỤC ĐỨNG THỨ 2 VỀ DOANH SỐ TRONG NHIỀU NĂM KẾT QUẢ KINH DOANH ĐÃ ĐƯỢC MINH CHỨNG





MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN KINH DOANH CỦA CFVN



-  - Chuỗi điểm chuẩn tại 63 tỉnh thành
-  - Chuỗi điểm kinh doanh trên 10.000 xã

2.2

CHÍNH SÁCH TRẢ THƯỜNG LINH HOẠT

CHÍNH SÁCH TRẢ THƯỞNG LINH HOẠT, HẤP DẪN VÀ CÔNG

NPP TIÊU DÙNG

- Mở thẻ thành viên và tích điểm.
- % Tích lũy không giới hạn thời gian.
- NPP tiêu dùng được nhận hoa hồng từ lon thứ 6 (*)

NPP BÁN HÀNG, LÀM THÊM

- Không bị hạ phần trăm (%)
- Không áp lực doanh số tháng
- Hoa hồng BHXS cho

NPP XÂY DỰNG HỆ THỐNG

- Doanh số cá nhân thấp, không bị ly khai, tách nhánh.
- Thành tích tuyến dưới được cộng hưởng lên tuyến trên.

- (*) Tất cả sản phẩm của công ty đều được quy định ra BV trong bảng để giúp dễ hiểu kế hoạch của công ty chúng ta chọn sản phẩm Colos IgGold làm ví dụ
 - 1 lon Colos IgGold: 1000 PV
 - 1 PV: 700 đồng

~ 100.000 NPP

CÓ THU NHẬP TẠI
CARE FOR VIỆT NAM
(NĂM 2022)

93.538
NPP

2.629
NPP

có thu nhập

1.202
NPP

thu nhập 5 - 10 triệu/
tháng

565
NPP

thu nhập 10 - 20 triệu/
tháng

145
NPP

thu nhập từ 20 - 50 triệu/
tháng

71
NPP

thu nhập từ 50 - 100 triệu/
tháng

10
NPP

thu nhập từ 100 - 300 triệu/
tháng

6
NPP

thu nhập từ 300 - 500
triệu/ tháng

thu nhập trên
500 triệu/ tháng

~300.000 khách hàng
được chăm sóc mỗi
tháng



2.3

ƯU THẾ SẢN PHẨM VÀ CÔNG NGHỆ

Các sản phẩm của Care For Việt Nam được nhập khẩu trực tiếp từ New Zealand



CHĂM SÓC CON NGƯỜI

Đáp ứng tiêu chuẩn
chất lượng hàng đầu
của New Zealand

CHĂM SÓC HÀNH TINH

Sử dụng quy trình sản
xuất, bao bì, vật
liệu tái chế để bảo
vệ môi trường

NGUYÊN LIỆU CHẤT LƯỢNG VƯỢT TRỘI

Chúng tôi lựa chọn **sữa non 24h từ New Zealand** để đưa vào sản xuất cho ra các dòng sản phẩm chất lượng cao.

LỖI CHĂN NUÔI

3 SẠCH

- Thức ăn sạch
- Nguồn nước sạch
- Môi trường sạch

PHƯƠNG PHÁP CHĂN NUÔI

3 KHÔNG

- Không nuôi nhốt,
- Không thức ăn tinh,
- Không uống nước nhiễm bẩn



**LIÊN KẾT VỚI
400 NÔNG TRẠI**



New Zealand
Thiên đường sinh
thái



VIỆN DINH DƯỠNG VÀ SỨC KHỎE CON NGƯỜI (NIHH)

Làm chủ nghiên cứu - Làm chủ công nghệ - Làm chủ sản phẩm
LUÔN LUÔN ĐỔI MỚI – LUÔN LUÔN SÁNG TẠO



Car@For
Live your dream

HỘI ĐỒNG KHOA HỌC

NIHH
THE INSTITUTE FOR NUTRITION
AND HUMAN HEALTH
VIỆN DINH DƯỠNG VÀ SỨC KHỎE CON NGƯỜI

ĐỐI TÁC HỌC THUẬT

THE UNIVERSITY OF WAIKATO
Te Whare Wānanga o Waikato

Wintec | **Te Pūkenga**

Hội đồng khoa học uy tín
Đội ngũ nhà nghiên cứu khoa học về sữa non,
dinh dưỡng và sức khỏe con người

BODCO LIMITED



Nhà máy BODCO là 1 trong 12 nhà máy đạt các tiêu chuẩn kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt, đủ điều kiện để sản xuất sữa bột cho trẻ sơ sinh tại New Zealand



1. Chứng nhận quản lý rủi ro cấp bởi Bộ nông nghiệp New Zealand (Tương đương GMP)
2. Chứng nhận HACCP về kiểm soát mối nguy
3. Chứng nhận được tổ chức Halal phê duyệt
4. Chứng nhận nhà máy đạt chuẩn Sản xuất hữu cơ
5. Chứng nhận tiêu chuẩn Xuất khẩu hữu cơ
6. Chứng nhận kiểm soát chất lượng sản phẩm bởi Eurofins Đạt tiêu chuẩn châu Âu



2 nhà máy đạt các giấy chứng nhận uy tín về kiểm soát chất lượng như HACCP, GMP, Halal, sản xuất và xuất khẩu hữu cơ



Nhà máy hàng đầu tại New Zealand trong lĩnh vực dược phẩm, thực phẩm bổ sung, sản phẩm từ sữa, công thức dinh dưỡng dành cho trẻ nhỏ và thực phẩm hữu cơ

SẢN PHẨM CHỦ LỰC

THỰC PHẨM BỔ SUNG

COLOS IgGOLD™

CUNG CẤP KHÁNG THỂ TỪ SỮA NON



NHẬP KHẨU TỪ NEW ZEALAND



2.4

**ƯU THẾ VỀ HỆ THỐNG QUẢN TRỊ VẬN
HÀNH**

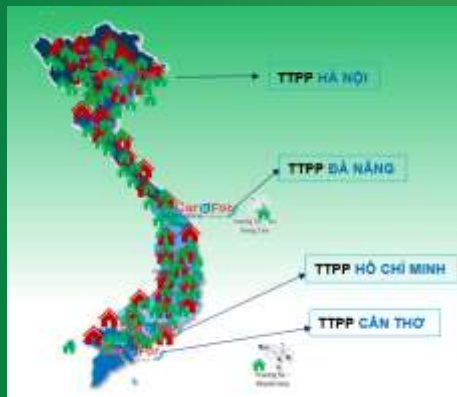


01

HỆ THỐNG
ĐÀO TẠO
VÀ SỰ KIỆN

02

HỆ THỐNG QUẢN TRỊ VẬN HÀNH
KHOA HỌC VỚI 4 TRUNG TÂM
PHÂN PHỐI, CÁC KHO HÀNG VÀ
CHUỖI ĐIỂM KINH DOANH TRÊN
TOÀN QUỐC



03

HỆ THỐNG GIAO
HÀNG TẬN NHÀ

MIỄN PHÍ GIAO HÀNG
TRÊN TOÀN QUỐC



HỆ THỐNG TRỢ LỰC CHO NPP

04

HỆ THỐNG QUẢN TRỊ VẬN HÀNH KHOA HỌC

Hệ thống quản trị doanh
số



Hệ thống quản trị nhân
lực



05

HỆ THỐNG CÁC PHÒNG
BAN ĐIỀU HÀNH
CHUYÊN NGHIỆP



06

HỆ THỐNG TRUYỀN THÔNG
KHOA HỌC - UY TÍN



2.5

ƯU THỂ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

WE ARE ONE

Tại Care For Việt Nam, việc gắn kết đồng hành cùng nhau thành công đã trở thành một nét văn hóa rất riêng và tồn tại từ rất lâu.

Đây chính là **SỰ GẮN KẾT**

1 CÔNG TY VỚI NPP

2 GIỮA ĐỘI NGŨ
NPP VỚI NHAU

3 CÔNG TY, NPP
VỚI KHÁCH HÀNG



ĐÃ ỦNG HỘ 1
5.681.757.600



2 51 CHƯƠNG TRÌNH

ĐƯỢC KIỂM TOÁN BỞI TẬP ĐOÀN RSM
GIAI ĐOẠN: 12/10/2019 - 30/9/2023

TẬP ĐOÀN LỚN THỨ 6 TRÊN THẾ GIỚI VỀ KIỂM TOÁN, THUẾ VÀ TƯ VẤN
DOANH NGHIỆP

3

KHÁT VỌNG VƯƠN XA CỦA DOANH NGHIỆP



**TỪ VIỆT NAM, CHÚNG TA SẼ CÓ THỂ PHÁT TRIỂN
PHÂN PHỐI SẢN PHẨM RA THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ**

5

Thị trường
quốc tế

2,000,000

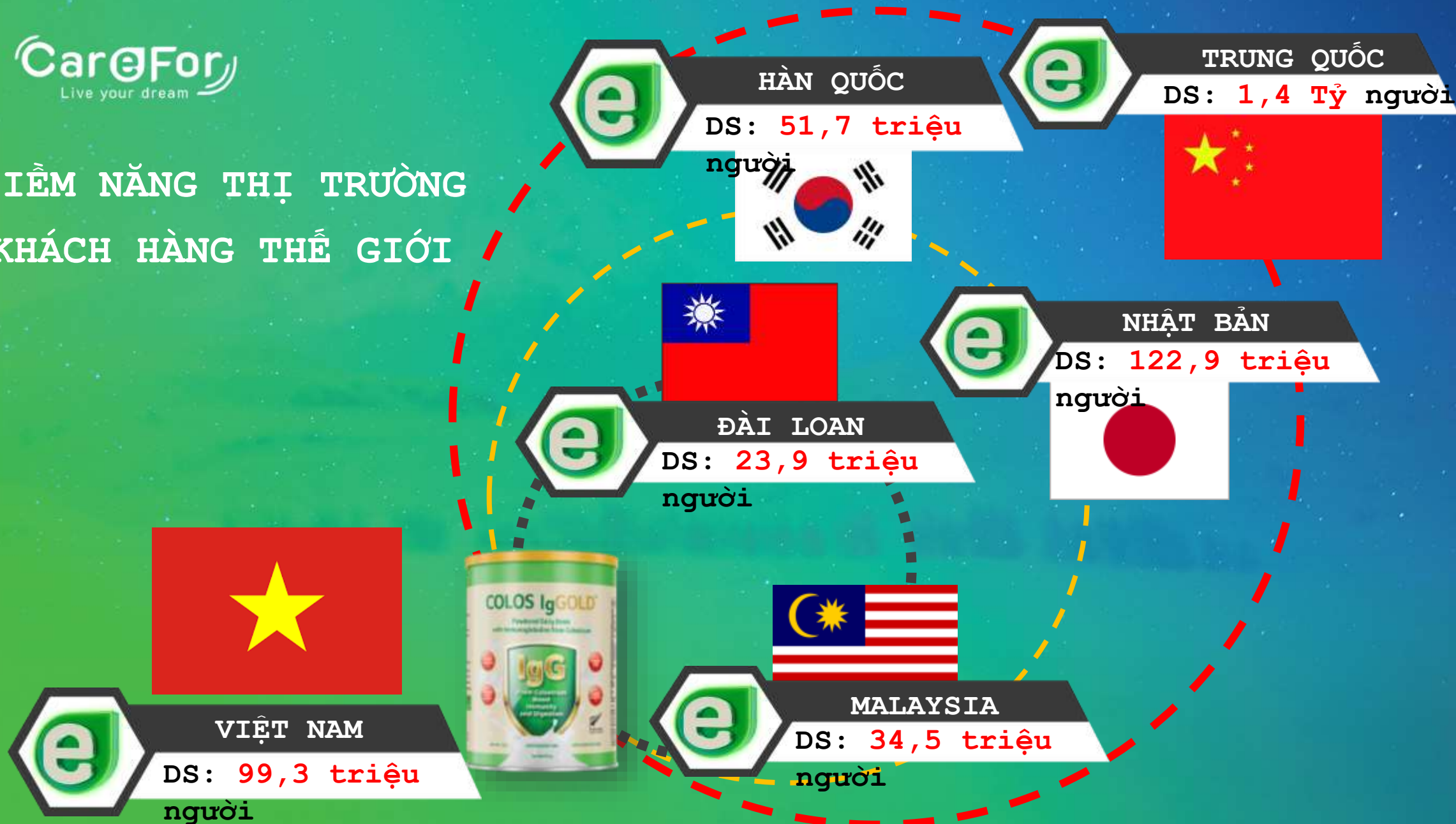
khách hàng/tháng

Tại Thị
trường
Việt Nam

20,000

nhóm kinh
doanh

TIỀM NĂNG THỊ TRƯỜNG KHÁCH HÀNG THẾ GIỚI



**Đây là ví dụ minh họa, kế hoạch phát triển thị trường chi tiết sẽ được [triển khai](#) tiếp theo.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI SẢN PHẨM



Care For Việt Nam đáp ứng tất cả các yếu tố của một **Đối tác Kinh doanh Bền vững**



KHỞI NGHIỆP THÀNH CÔNG ĐÓN
VẬN HỘI MỚI

